



**TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 7ª REGIÃO  
DIVISÃO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA  
O PROGRAMA TRABALHO SEGURO – GESTÃO REGIONAL**

**1. JUSTIFICATIVA**

Desde que foi instituída em 2011, a gestão regional do Programa Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho tem conjugado esforços para implementar projetos e ações voltados para a redução do número de acidentes de trabalho no Ceará. Ao grupo interinstitucional, formado pelo Tribunal Regional do Trabalho do Ceará e mais quarenta e duas instituições públicas e privadas, compete a missão de fortalecer a Política Nacional de Saúde e Segurança do Trabalho.

Para cumprimento desse desiderato, as estratégias de comunicação têm se revelado um meio eficiente. A Divisão de Comunicação Social do Tribunal Regional do Trabalho do Ceará torna-se, pois, peça chave para sensibilizar a sociedade civil sobre a necessidade premente de combater os riscos no meio ambiente de trabalho, promover a saúde do trabalhador, bem como disseminar as ações do Programa Trabalho Seguro.

Nesta perspectiva e considerando-se o papel institucional da Justiça do Trabalho no que tange ao fortalecimento da cidadania e das melhorias das condições laborais, a Divisão de Comunicação Social do TRT/CE propõe projeto integrado de comunicação, com o fim de conscientizar trabalhadores e empregadores para a prevenção de acidentes de trabalho.

As ações de comunicação do TRT/CE são pautadas na Resolução nº 80/2011, do Conselho Superior da Justiça do Trabalho, que trata da Política de Comunicação Social no âmbito da Justiça do Trabalho. A norma determina que os **órgãos da Justiça do Trabalho divulguem, de forma sistemática, em linguagem acessível e didática, os direitos do cidadão e os serviços colocados à disposição da sociedade.**

## **2. OBJETIVOS E RESULTADOS ESPERADOS**

O objetivo do presente Plano de Comunicação é dimensionar ações e estratégias para difundir as iniciativas promovidas pela gestão regional do Programa Trabalho Seguro. Pretende ainda fortalecer e consolidar a imagem do grupo interinstitucional (Getrin 7), atualmente formado por 42 instituições públicas e privadas, de modo que a sociedade e o cidadão jurisdicionado o reconheça como entidade atuante no combate a acidentes de trabalho e em prol da saúde e segurança do trabalhador.

É também objetivo do Plano de Comunicação fazer cumprir metas estabelecidas pelo Programa Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho para o biênio 2014/2015, além das estabelecidas pela gestão regional. A primeira delas manda desenvolver e implementar plano de comunicação que dê maior visibilidade aos objetivos do Programa Trabalho Seguro, para fins de conscientização de trabalhadores, empregadores e sociedade em geral quanto à necessidade de prevenção de acidentes de trabalho.

A difusão de campanhas educativas sobre saúde, segurança e meio ambiente do trabalho, com foco na prevenção de acidentes, é outro propósito do presente Plano. Para tanto, será lançada campanha publicitária específica, usando-se de meios de comunicação de massa para propagar mensagens de cunho educativo. Com essa iniciativa, pretende-se cumprir a terceira meta instituída pelo Programa para 2015.

Em suma, o projeto visa contribuir para a prevenção de acidentes de trabalho no Ceará, provocando uma diminuição do número de casos registrados no estado e, de um modo mais abrangente, pretende concorrer para o fortalecimento da Política Nacional de Segurança e Saúde do Trabalhador.

## **3. PÚBLICO-ALVO**

O público-alvo é formado por trabalhadores e empregadores cearenses, especialmente aqueles envolvidos em atividades em que há uma maior incidência de acidentes de trabalho. As ações de comunicação integrada também serão destinadas a sindicatos, instituições públicas, associações e demais entidades da sociedade civil parceiras do Programa Trabalho Seguro no Ceará.

#### **4. AÇÕES DE MÍDIA**

As ações de mídia a serem implementadas pela Divisão de Comunicação Social do Tribunal Regional do Trabalho do Ceará levam em consideração os contratos de serviços e veículos já disponíveis para uso imediato.

Seguindo a mesma sistemática adotada nas últimas campanhas do gênero, em um primeiro momento será feita divulgação das ações e atos relacionados ao Programa Trabalho Seguro, usando-se a intranet e o portal do TRT/CE na internet. Na sequência, serão utilizadas mídias impressas, como cartazes, folders, banners e faixas, que serão afixados nas unidades da Justiça do Trabalho, sindicatos, associações de classe, universidades e nos diversos órgãos e entidades que compõem grupo de trabalho interinstitucional (Getrin7).

Serão expostos 20 (vinte) outdoors em avenidas de grande circulação da Capital, no período de 5 a 18 de outubro, além do envio de mala direta para o público cadastrado no Portal de Serviços do Tribunal (advogados e inscritos em eventos anteriores).

Será procedido contatos com a mídia impressa, portais de notícias, emissoras de rádio e televisão de forma a garantir uma ampla cobertura midiática de todos os eventos a serem realizados no decorrer do ano. Ainda serão usados banners eletrônicos, redes sociais, spots para rádio e vídeo com mensagem publicitária para TV (ver programação anexa).

O plano de comunicação contempla ainda matérias especiais com o resultado das campanhas. Depois de publicadas no portal do TRT/CE, releases serão enviados para todos os órgãos de imprensa do estado, portais de notícias do TST, CSJT, CNJ e assessorias de comunicação dos TRTs.

Poderão ser acrescentadas outras ações de comunicação, a depender da disponibilidade orçamentária.

<b>4.1 MÍDIA IMPRESSA</b>		
PRODUTO	PERIODICIDADE	DESCRIÇÃO
1.000 Cartazes	1º/6 a 19/12/2015	Impresso com mensagem educativa para distribuição em sindicatos, associações de classe e demais parceiros do Getrin.
1.000 Blocos de anotações	1º/6 a 19/12/2015	Blocos para anotações com capa colorida.
5.000 Folders	8/6 a 19/12/2015	
10.000 Cartilhas	A partir de 3/8/2015	Cartilhas direcionadas a trabalhadores com informações sobre prevenção e direitos do trabalhador acidentado.
20 Outdoors	Na primeira quinzena de outuro.	Distribuição de 20 placas de outdoor com mensagem educativa, nas principais Avenidas de Fortaleza.
10 Faixas em lona	1º/6 a 30/11/2015	Faixas com impressão digital em lona para divulgação de mensagens educativas e eventos.
10 Banners em lona	1º/6 a 30/11/2015	Banners com impressão digital em lona para divulgação de mensagens educativas e eventos.

<b>4.2 MÍDIA DIGITAL</b>		
PRODUTO	PERIODICIDADE	DESCRIÇÃO
Sites TRT/CE / Trabalho Seguro regional e nacional	1º/6 a 19/12/2015	Publicação de matérias relacionadas às ações do Programa.
Sites parceiros	1º/6 a 19/12/2015	Envio de matérias para publicações no portais de notícias do parceiros do Getrin7.
Banner digital	1º/6 a 19/12/2015	Publicação de banners digitais sobre os diversos eventos e ações do Programa.
Redes sociais	1º/6 a 19/12/2015	Postagens nas redes sociais do TRT (Facebook, Twitter e You Tube).
Wall paper	1º/6 a 19/12/2015	Mensagem na telas de todos os computadores do Regional.
Mala direta (e-mail)	1º/6 a 19/12/2015	Envio de mala direta sobre os diversos eventos e ações promovidos pela Gestão Regional para o público-alvo.

<b>4.3 MÍDIAS RÁDIO E TV</b>		
PRODUTO	PERIODICIDADE	DESCRIÇÃO
Quatro vídeos produzidos pelo TST. (Esmeril, Prensa, Fatiadora e Pistola de Pregos).	A partir da segunda quinzena de maio até final de dezembro.	Distribuição para emissoras públicas locais de vídeos produzidos pelo TST, na campanha "Acidentes não acontecem por acaso, acontecem por descaso".
Spots para Rádio Terminal	A partir de 1º junho.	Gravações de Spots para rádio por membros do Gentrin7, para veiculação nos terminais de ônibus, conforme acordo com a prefeitura de Fortaleza.
Spot Rádio gravado pela dupla sertaneja Chitãozinho e Xororó.	A partir da segunda quinzena de maio até final de dezembro.	Distribuição para rádios locais e do interior do estado.
Programa de TV Justiça do Trabalho	A partir da segunda quinzena de maio até final de dezembro.	Participações no programa de TV produzido pelo TRT/CE e exibido em emissoras locais.
Minuto do Trabalho	A partir do mês de	Exibição de interprogramas na

	junho.	programação matinal da Rádio O Povo CBN.
Rádio - Entrevistas	A partir do mês de junho.	Entrevistas em diversas emissoras de rádio.
TV – Participações diversas.	A partir do mês de junho.	Entrevistas em diversas emissoras de TVs locais.

<b>4.4 MÍDIA - BRINDES DIVERSOS</b>		
PRODUTO	PERIODICIDADE	DESCRIÇÃO
2.000 Camisas.	1º/7 a 19/12/2015	Com mensagem educativa e logomarca do Programa. Modelo tradicional, em malha 100% algodão, na cor branca. Serigrafia colorida. Diversos tamanhos.
2.000 Adesivos.	1º/7 a 19/12/2015	Com mensagem educativa e logomarca do Programa. Formato redondo, com 15cm de diâmetro, papel adesivo e colorido.
2.000 Canetas	1º/7 a 19/12/2015	Com a logomarca do Programa Trabalho Seguro. Tinta azul, com marca texto amarelo, corpo, ponteiro e clipe na cor prata fosco. Impressão colorida.
2.000 Calendários/2016	1º/7 a 19/12/2015	Com mensagens e imagens relacionadas ao Programa. De mesa com estrutura (base) em papel triplex, na dimensão 18cm x 36cm. Impressão colorida.
200 Canecas	1º/7 a 19/12/2015	Com a logomarca do Programa Trabalho Seguro. Impressão colorida.
1.000 Mouse pad	1º/7 a 19/12/2015	Com a logomarca do Programa Trabalho Seguro. Impressão colorida.
1.000 Bonés	1º/7 a 19/12/2015	Com a logomarca do Programa Trabalho Seguro. Em tecido branco, com aba, serigrafia colorida e fechamento com velcro regulável.
1.000 Pastas	A partir de 1º de junho	Material em papelão com impressão colorida com temática do Programa, com aba para guarda de documentos.

Fortaleza, 6 de maio de 2015.

ODENES UCHÔA  
Diretor de Comunicação Social