

PLANO DE COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO EM INTEGRIDADE

Apresentação

O Plano de Comunicação aqui proposto tem como objetivo central ampliar a compreensão e a visibilidade do Plano de Integridade do Tribunal Regional do Trabalho da 7ª Região. Mais do que divulgar ações, a estratégia visa consolidar uma cultura organizacional pautada pela ética, pela transparência e pelas boas práticas institucionais, contribuindo diretamente para a efetiva implementação da Política de Integridade Institucional.

Para o público externo, o desafio é posicionar o Tribunal como uma instituição íntegra e comprometida com a excelência dos serviços prestados ao cidadão e à sociedade. A comunicação, nesse sentido, torna-se uma ferramenta essencial para reforçar a imagem institucional e para dar transparência às ações de integridade.

Internamente, a proposta é fomentar uma cultura organizacional sólida, com ênfase na ética, na prevenção de conflitos de interesse, da corrupção e de fraudes. A estratégia contempla a disseminação de informações sobre políticas, normas, procedimentos e mecanismos de integridade adotados no âmbito do TRT7, estimulando o conhecimento e o engajamento dos(as) servidores(as) e colaboradores(as).

A difusão dos conteúdos será realizada por meio de diversos canais de comunicação, como informativos internos, comunicados, cursos, colóquios, e-mails corporativos, grupos de WhatsApp, entre outros. O objetivo é manter o tema da integridade sempre em evidência, estimular boas práticas, valorizar experiências bem-sucedidas e promover o alinhamento institucional em torno de valores éticos, fortalecendo, assim, o compromisso coletivo com uma atuação pública íntegra e responsável.

Objetivos

O Plano de Comunicação e Capacitação em Integridade é uma ferramenta para fortalecer a cultura ética e a transparência dentro do Tribunal Regional do Trabalho da 7ª Região e tem como objetivos:

- Disseminar a Política de Integridade Institucional;
- Fomentar a cultura organizacional ética;
- Conscientizar sobre riscos e responsabilidades;
- Promover o engajamento institucional;
- Fortalecer a imagem institucional perante a sociedade;
- Capacitar continuamente os públicos internos;
- Consolidar práticas de prevenção e detecção de irregularidades;
- Garantir a sustentabilidade do Programa de Integridade; e
- Valorizar e divulgar boas práticas internas.

Com este plano, o TRT da 7ª Região reafirma seu compromisso com uma atuação pública íntegra, ética e transparente – sempre a serviço da sociedade.

Público-alvo

Para que o Plano de Comunicação e Capacitação em Integridade seja eficaz, é essencial conhecer quem ele quer alcançar. Os públicos foram definidos de forma estratégica para garantir que a mensagem da integridade chegue a todos que têm papel ou interesse na atuação do Tribunal.

- Público Interno:
 - Magistradas e magistrados
 - Servidoras e servidores
 - Estagiárias(os) e terceirizadas(os)
 - Gestoras(es) e lideranças institucionais
 - Comissões e comitês ligados à integridade

Objetivo com esse público: Promover a conscientização, o engajamento e a capacitação contínua em integridade, ética, prevenção de riscos e condutas esperadas. Fortalecer a cultura institucional de boas práticas.

- Público Externo:
 - Jurisdicionados(as)
 - Advogadas e advogados
 - Cidadãos e cidadãos em geral
 - Órgãos de controle externo e demais instituições públicas
 - Sociedade civil e imprensa
 - Fornecedores

Objetivo com esse público: Dar transparência às ações do Tribunal, reforçar a confiança da sociedade na instituição e divulgar seu compromisso com a ética e a responsabilidade pública.

Canais de Comunicação

Para que as informações sobre integridade circulem de forma ampla e eficaz, o plano utiliza diversos canais, considerando as características e preferências dos diferentes públicos. A ideia é combinar ferramentas digitais e presenciais, formais e informais, para alcançar o maior número de pessoas possível.

- Canais Internos:
 - Intranet institucional
 - E-mails institucionais
 - Informativos internos (newsletters)
 - Grupos institucionais no WhatsApp
 - Murais e cartazes informativos
 - Eventos internos (colóquios, rodas de conversa, encontros)
 - Cursos, oficinas e treinamentos presenciais ou virtuais
- Canais Externos

- Site oficial do Tribunal
- Redes sociais institucionais
- Parcerias com outras instituições públicas e órgãos de controle

Ao diversificar os canais de comunicação, o Tribunal garante que a mensagem da integridade chegue, ressoe e se transforme em prática cotidiana.

Comitê de Ética e Integridade

O Comitê de Ética e Integridade deve colaborar, avaliar, monitorar as ações previstas no presente Plano de Comunicação e Treinamento em Integridade.

Nesse sentido, cabe ressaltar que, de acordo com o art. 8º, da Resolução Normativa TRt7 nº 4, de 5 de abril de 2024, compete ao referido Comitê, entre outras atribuições:

Art. 8º [...]

III - fomentar a capacitação dos(as) responsáveis pelo levantamento dos riscos de integridade e pela execução das medidas de tratamento;

IV - orientar e fomentar a capacitação do corpo funcional com relação aos temas atinentes ao Plano de Integridade;

V - fomentar a realização de eventos de divulgação das ações de integridade, a fim de que todo o corpo funcional e as partes interessadas estejam conscientes da relevância do tema em suas ações e de como cada um(a) poderá contribuir para impedir atos que atentem à integridade;

[...]

VII - incentivar outras ações relacionadas à implementação do Plano de Integridade, em conjunto com as demais unidades do Tribunal;

Ações Propostas

AÇÃO	CANAL	RESPONSÁVEL	PERIODICIDADE OU DATA PREVISTA
Campanha permanente de sensibilização sobre ética e integridade, canais de denúncia	E-mail, Intranet, WhatsApp, Cartazes, Adesivos, Página do Comitê de Ética e Integridade	Coordenadoria de Comunicação Social	Semestral
Divulgar periodicamente capacitações gratuitas sobre a temática	Email, Intranet/Extranet, Canal de WhatsApp, Página da Escola Judicial, Página do Comitê de Ética e Integridade	Escola Judicial	Semestral
Elaboração e/ou divulgação de vídeos, podcasts, quiz, revista com passatempos (vide imagens ilustrativas), cartazes, folders, informativo, plotagem dos elevadores com tema Integridade e cards temáticos sobre Integridade voltados para o público interno e externo (terceirizados, usuários da justiça do Trabalho e fornecedores)	Email, Intranet/Extranet, Canal de WhatsApp, Página da Intranet	Coordenadoria de Comunicação Social	Semestral
Realizar campanha sobre Ouvidoria Interna, com orientações sobre canais, procedimentos e fluxos de denúncias	Email, Intranet/Extranet, Canal de WhatsApp, Página da Intranet	Coordenadoria de Comunicação Social	Semestral
Realizar campanhas institucionais informativas sobre deveres e proibições dos servidores públicos, ética e integridade	Email, Intranet/Extranet, Canal de WhatsApp, Página do Comitê de Ética e Integridade, adesivos para elevadores	Coordenadoria de Comunicação Social	Semestral
Realizar campanhas institucionais informativas sobre as normas de segurança da informação	Email, Intranet/Extranet, Canal de WhatsApp, Página do Comitê de Ética e Integridade, adesivos para elevadores	Coordenadoria de Comunicação Social	Semestral

Inclusão de palestra sobre o Código de Ética e de Conduta como atividade obrigatória no programa de recepção de novos servidores (Integra7)	Capacitação	Secretaria de Gestão de Pessoas	Sempre que houver o programa
Inclusão de palestra sobre ética e integridade como atividade obrigatória no programa de recepção de novos magistrados	Capacitação	Escola Judicial	Sempre que houver o programa
Inclusão de palestra sobre ética e integridade como atividade obrigatória no programa Fada Madrinha para estagiários	Capacitação	Subcomitê do Programa Fada Madrinha	Sempre que houver o programa
Elaboração e/ou divulgação de cartilhas sobre ética e integridade (voltadas para os públicos internos e externos)	Email, Intranet/Extranet, Canal de WhatsApp, Página do Comitê de Ética e Integridade, Versão impressa para terceirizados e público externo	Coordenadoria de Comunicação Social	Sempre que necessário
Promover evento (palestra, colóquio) sobre a temática da ética e da integridade no Dia Internacional da Ética, convocando profissionais com diversas abordagens (Auditor de controle externo, filósofo, psicólogo, jurista etc), voltado para o público interno e externo	Capacitação	Escola Judicial	Anual (pode ser em 9 de dez., Dia Internacional Contra a Corrupção da ONU, ou em 2 de maio, Dia Nacional da Ética, ou ainda em 23 de fev., Dia Internacional da Ética)
Promover palestra, roda de conversa sobre a temática da ética e da integridade para o público de colaboradores e terceirizados	Capacitação	Escola Judicial	Anual
Fomentar formações sobre ética e integridade para os integrantes do Comitê de Ética e Integridade e gestores de áreas críticas	Capacitação	Escola Judicial	Anual
Promover eventos de capacitação em sindicância, processo administrativo disciplinar e técnicas de	Capacitação	Escola Judicial	Anual

investigação em fraudes e corrupção.			
Promover oficinas de gestão de riscos de integridade para os integrantes do Comitê de Ética e Integridade e gestores de áreas críticas	Capacitação	Escola Judicial	Anual
Promover eventos de <i>benchmarking</i> , convidando diversos segmentos das instituições públicas para apresentarem boas práticas em Integridade	Capacitação	Escola Judicial	Anual