



# Livros Eletrônicos: modelos, cenários e tendências

Marcio Gama – Senior License Manager

XIV EBJUT Fortaleza Novembro 2014

## Agenda

- **Panorama**
- **Cenário Editorial (STM)**
- **Perfil do Usuário de eBook**
- **Características dos eBooks**
- **eBooks nas Bibliotecas**
- **Modelos de Negócios**
- **Benefícios: pontos críticos de avaliação**
- **Implantação**



**Panorama**

## Estamos preparados para essa nova realidade?



## Panorama

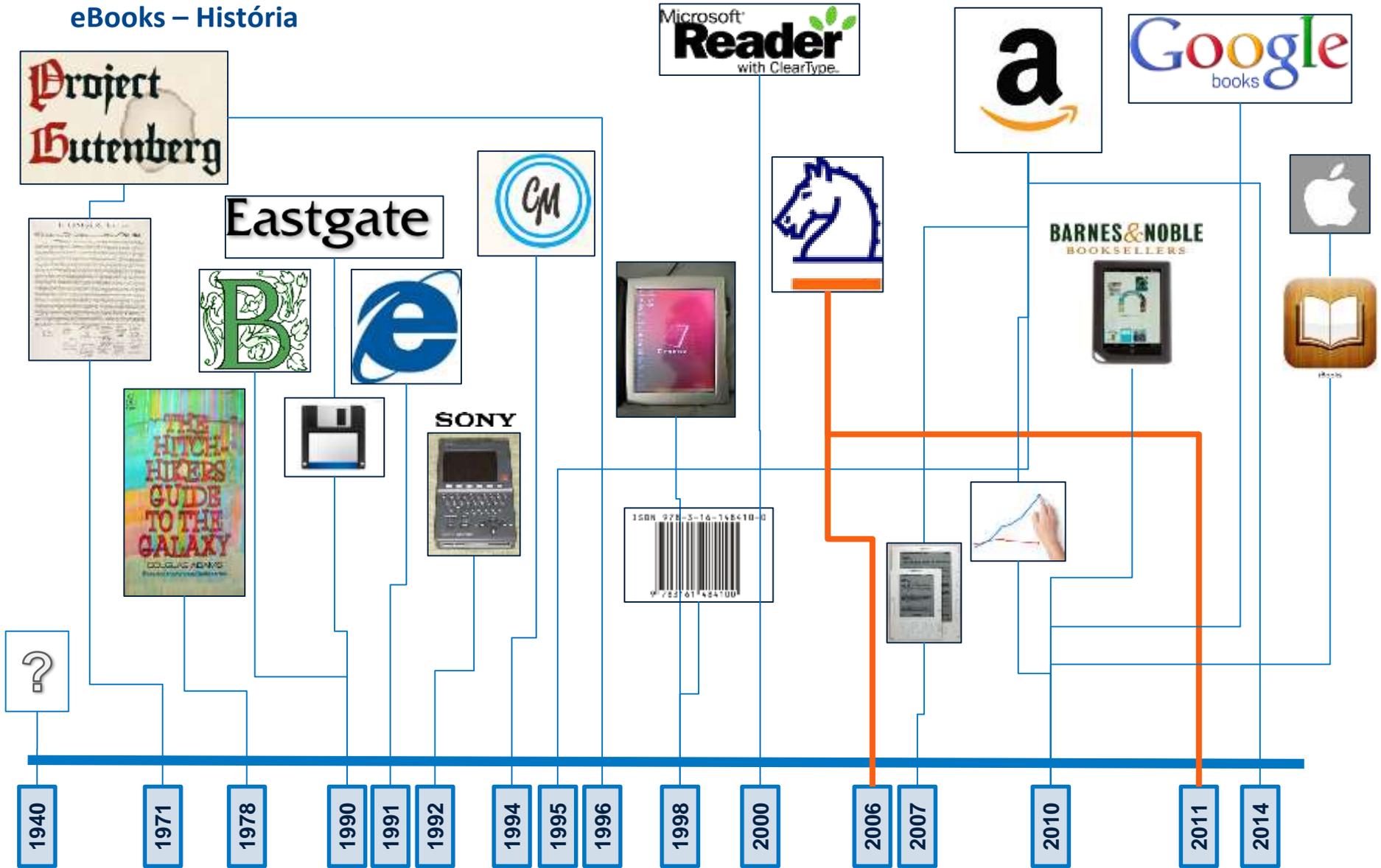
- **Vivemos uma era digital:** o comportamento dos usuários mudou e os gestores de informação devem acompanhar essas mudanças!
- **Geração mobilidade:** acesso de qualquer lugar, a qualquer hora de qualquer meio (imediatista)
- Atualmente existem **2.4 bilhões de internautas** e, até o final desse ano, seremos mais de 3.0 bilhões. 2/3 desses internautas estão em países em desenvolvimento como o Brasil;
- Somos mais de **1.5 bilhões de smartphones com acesso a internet móvel**. Crescimento anual de 31%;
- Até o final de 2014, **44% das famílias de todo o mundo terão acesso à Internet**. Perto de um terço (31%) das famílias nos países em desenvolvimento estarão conectadas à Internet
- No Brasil, **5% da população compreende em inglês** (O Globo 13/02/2013). Aproximadamente **85% de tudo que é publicado em STM é no idioma inglês**.
- Aumento das exigências legais e operacionais na aplicação dos recursos públicos: eficiência na gestão
- Preocupação com questões “**ecologicamente corretas**”
- **Preservação** dos conteúdos

## eBooks – Qual o melhor formato?

Format	<a href="#">Filename extension</a>	DRM support	Image support	Table support	Sound support	Interactivity support	<a href="#">Word wrapsupport</a>	Openstandar	Embedded annotation support	Book-marking	Video support
<a href="#">DjVu</a>	.djvu	?	Yes	Yes	No	No	No	Yes	Yes	Yes	?
<a href="#">DOC</a>	.doc	?	Yes	Yes	?	?	Yes	No	?	?	?
<a href="#">DOCX</a>	.docx	?	Yes	Yes	Yes	?	Yes	No	?	?	Yes
<a href="#">EPUB(IDPF)</a>	.epub	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	<a href="#">Yes/No[f 1]</a>	<a href="#">Yes/No[f 1]</a>	<a href="#">Yes[f 2]</a>
<a href="#">FictionBook</a>	.fb	No	Yes	Yes/No	No	No	Yes	Yes	Yes	?	?
<a href="#">HTML</a>	.html	No	Yes	Yes	<a href="#">Yes[f 4]</a>	No	Yes	Yes	No	No	<a href="#">Yes[f 4]</a>
<a href="#">Kindle</a>	.azw	Yes	Yes	<a href="#">Yes[f 5][28]</a>	<a href="#">Yes[f 6][29]</a>	Yes	Yes	No	Yes	Yes	<a href="#">Yes[f 6][29]</a>
<a href="#">Microsoft Reader</a>	.rtf	Yes	Yes	?	No	No	Yes	No	?	Yes	?
<a href="#">Mobipocket</a>	.prc, .mobi	Yes	Yes	Yes	No	Yes	Yes	No	Yes	Yes	?
<a href="#">Multimedia eBook</a>	.exe	Yes	Yes	?	Yes	Yes	No	Yes	Yes	Yes	?
<a href="#">Newton Book</a>	.pkg	No	Yes	Yes	No	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	No
<a href="#">eReader</a>	.pdb	Yes	Yes	?	No	No	Yes	No	Yes	Yes	?
<a href="#">Plain text</a>	.txt	No	No	No	No	No	Yes	Yes	No	No	No
<a href="#">Plucker</a>	.pdb	Yes	Yes	Yes	No	Yes	Yes	Yes	No	Yes	?
<a href="#">Portable Document Format</a>	.pdf	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	<a href="#">Yes/No[f 7][30]</a>	Yes	Yes	Yes	<a href="#">Yes[f 8]</a>
<a href="#">PostScript</a>	.ps	No	Yes	?	No	No	No	Yes	?	?	?
<a href="#">Tome Raider</a>	.tr2, .tr3	Yes	Yes	?	No	No	Yes	No	?	?	?
<a href="#">OpenXPS</a>	.oxps, .xps	?	Yes	Yes	?	No	No	Yes	?	?	?

Aquele que atende a suas necessidades sem limitações ou restrições

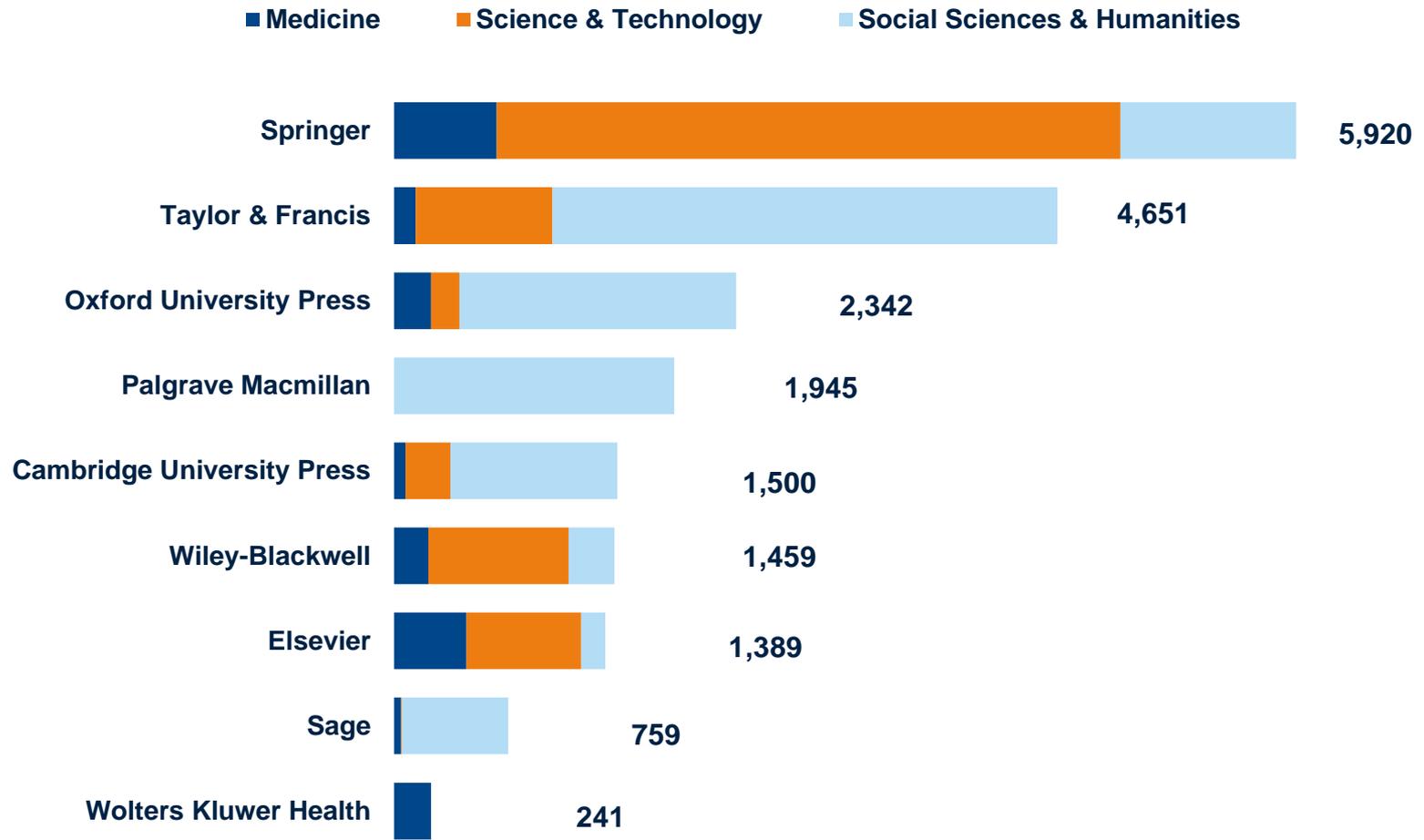
# eBooks – História





# Cenário Editorial de STM

## Mercado mundial de Editoras em STM por quantidade de título publicados em 2013



## Quem é a Editora Springer

- Experiência editorial nas áreas de Ciência, Tecnologia e Medicina desde **1842**;
- Publicamos mais de **2.500 títulos de periódicos** (disponíveis pelo Portal de Periódicos da CAPES);
- São mais de **7.000 novos títulos de livros anualmente (todos on line)**, totalizando mais de **2.2 milhões de capítulos de livros publicados até hoje**;
- Atualmente possui um acervo com **mais 172.000 títulos de livros on line**;
- **SpringerLink** ([link.springer.com](http://link.springer.com)) é o nosso portal para acesso ao texto completo:
  - Possui mais de **10 milhões de usuários ao redor do mundo**, em mais de **35.000 instituições**;
  - Disponibiliza atualmente mais de **8.5 milhões de artigos** em formato digital;



 Springer Springer Spektrum Springer DE Springer Gabler Springer Vieweg Springer VS Springer Medizin Humana Press

Apress®

FUCHS BRIEFE

 BioMed Central  
The Open Access Publisher Springer Automotive MediaVOGEL  
VERLAG

Auto Business Verlag

 Springer Media Springer Healthcare

ffs

etraSa

codes  
Rousseau  
RECHERCHE EN SCIENCE DE L'INFORMATION

ÄrzteWoche

 Springer  
VDI Verlag Bohn  
Stafleu  
van Loghum  
Springer Media

HE

wendel-verlag

 Birkhäuser Rendement Crest  
Presentia Solutions (P) Ltd Physica-Verlag

InfoChem

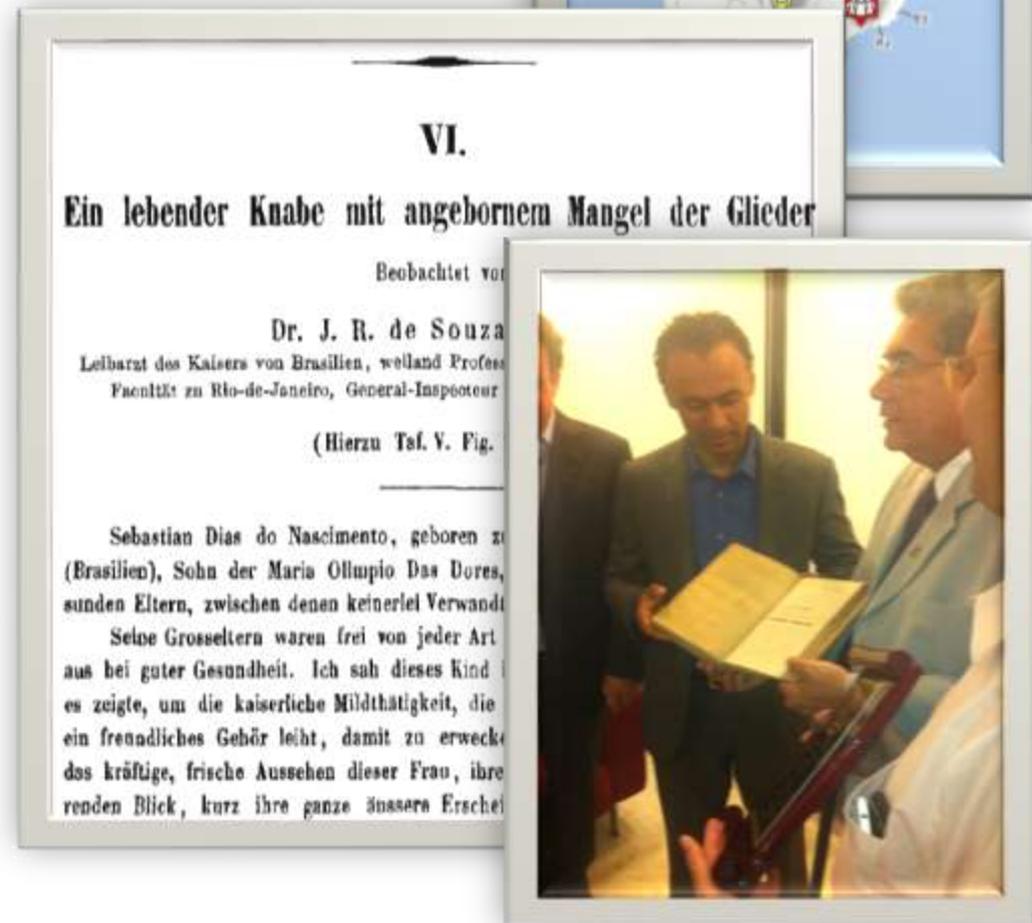
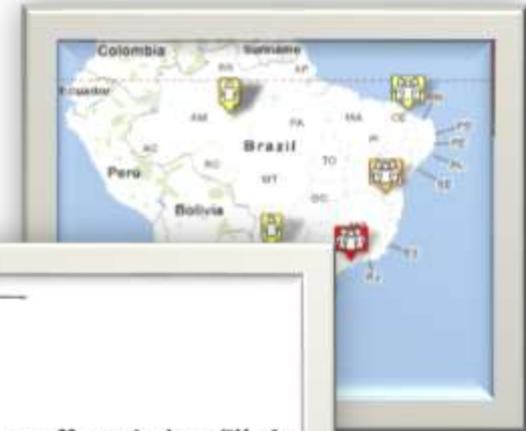
European Software  
Eurosoft

Medicom

## Springer e o Brasil

www.authormapper.com

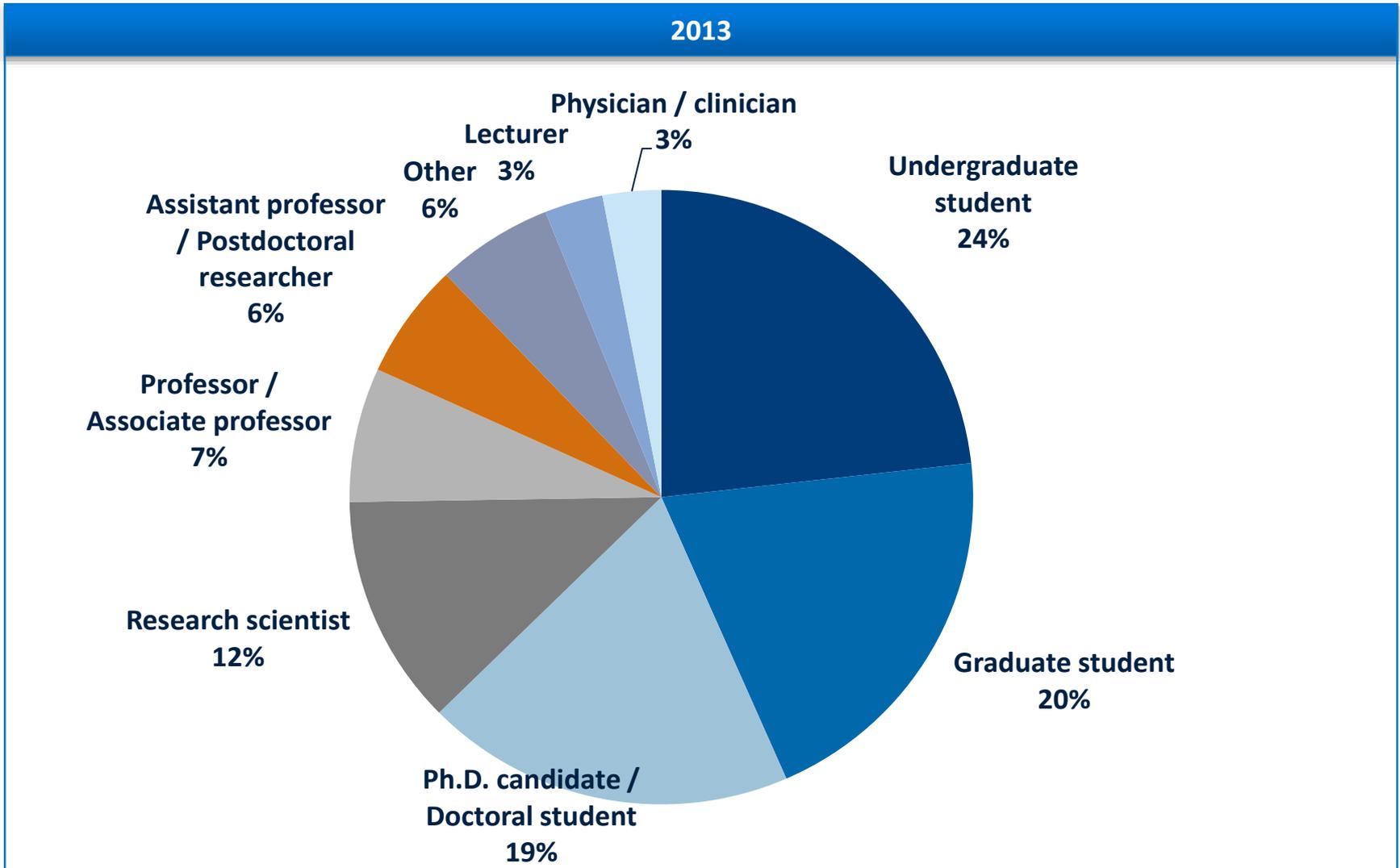
- Até hoje foram publicados na Springer mais de **65.000 artigos com afiliação de autores brasileiros**;
- Em 2013, foram publicados **7.317 artigos** e já são **8.165 publicados em 2014**;
- **25%** desses artigos foram publicados em **livros da Springer**;
- O primeiro registro de artigo de um autor brasileiro, a ser publicado na Editora Springer, foi em **01 de Setembro de 1877**, pelo então Dr. Barão J.R. Souza Fontes "*Ein lebender Knabe mit angeborenem Mangel der Glieder*" (<https://springerlink3.metapress.com/content/q27r43286q7h34q8/fulltext.pdf>)





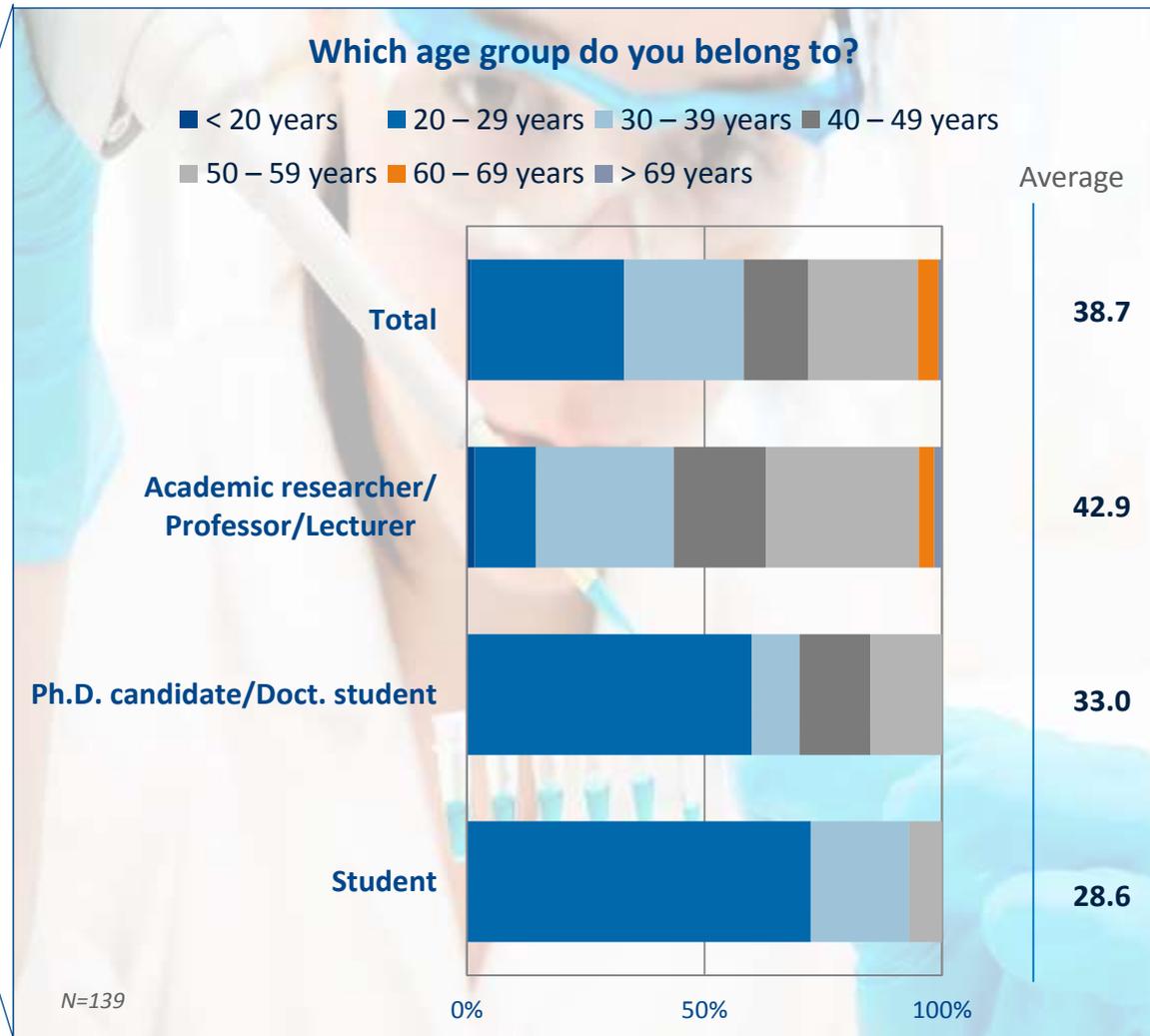
# Perfil do Usuário de eBooks

## eBooks Springer – Perfil do usuário – ocupação primária do usuário

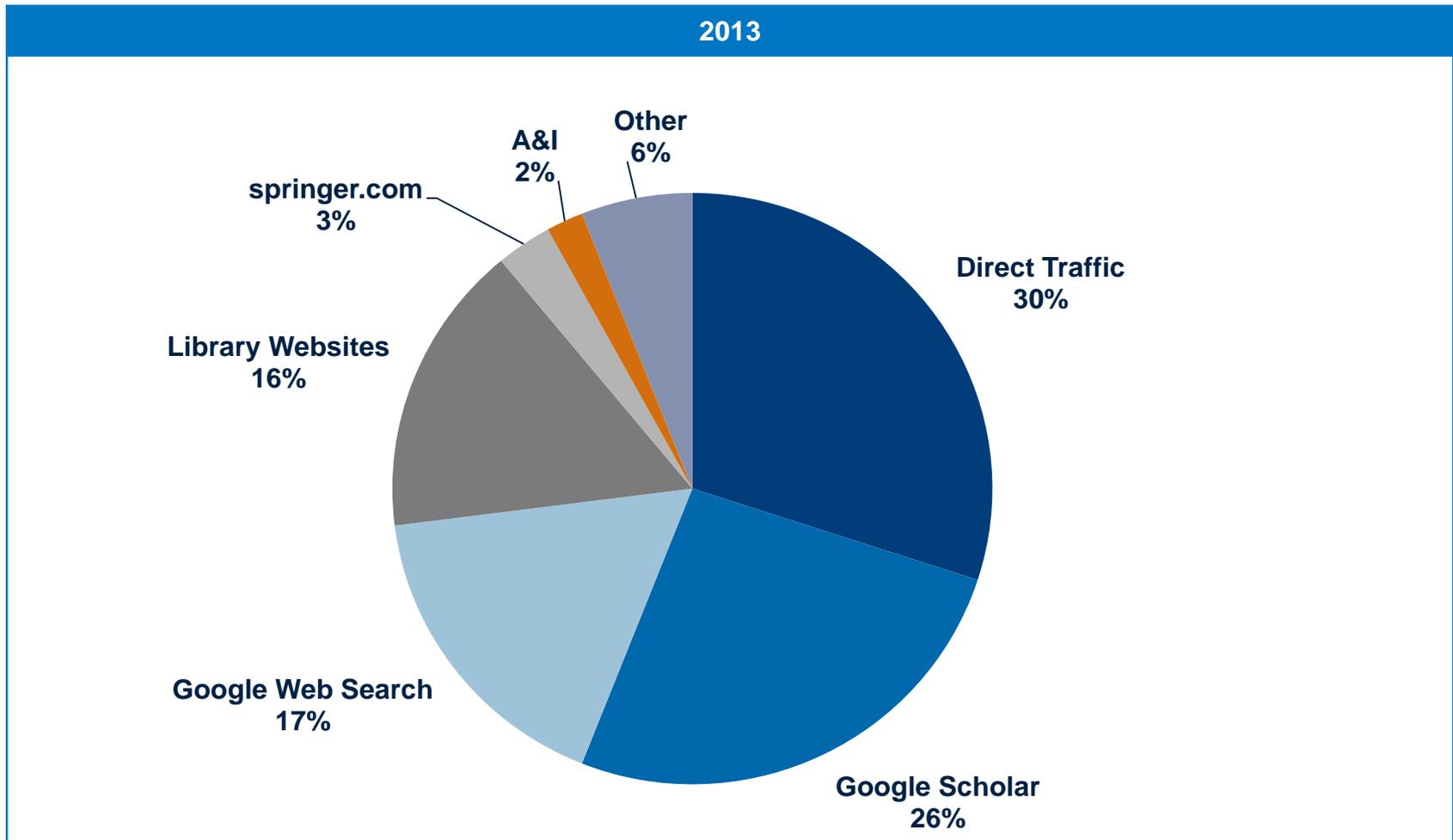


## Latin America: Student users in the late twenties, Academic Staff in their early forties

- The average age of respondents from Latin America is broadly comparable to that of the respondents worldwide.

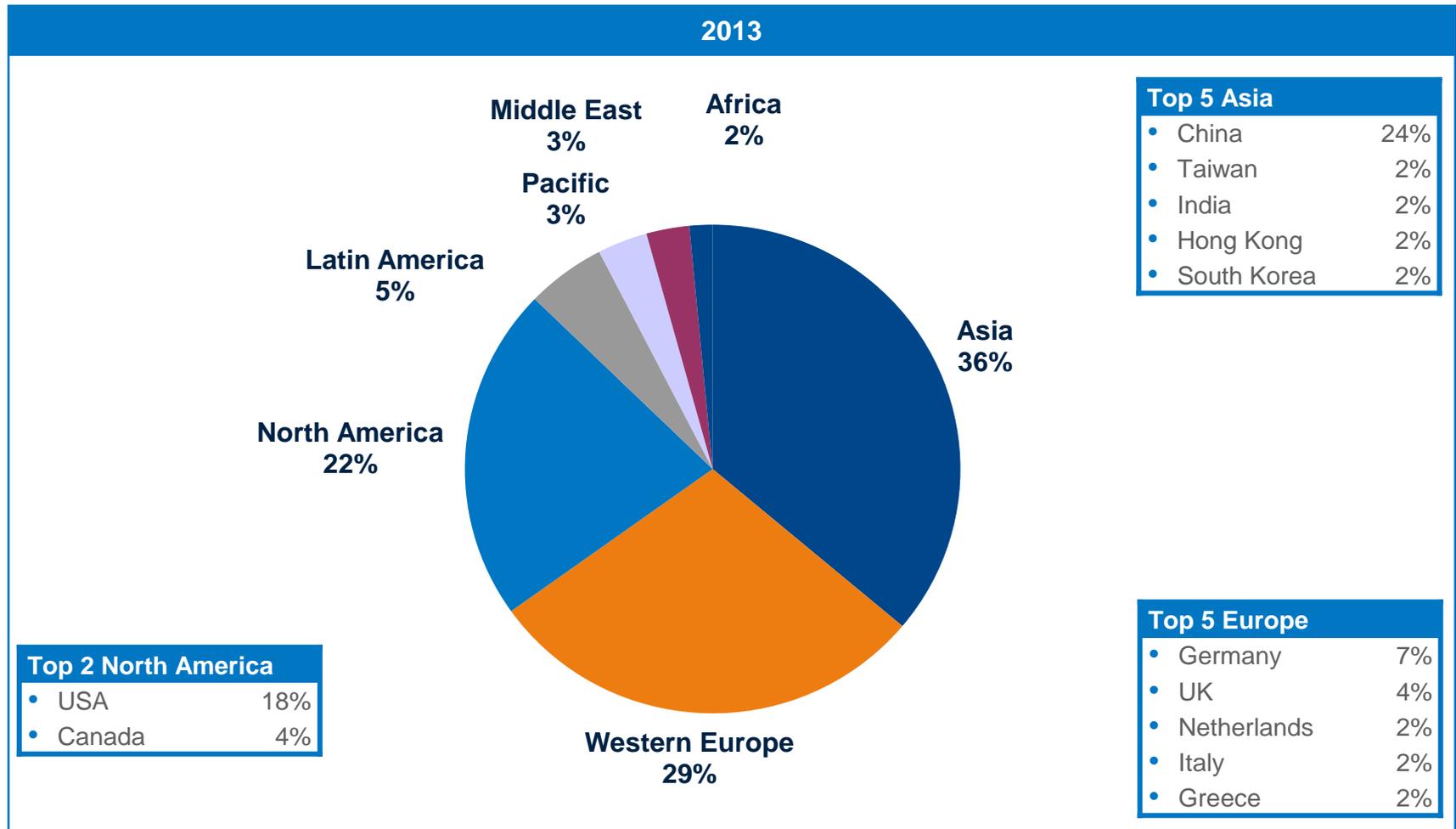


## eBooks Springer – Perfil do usuário – origem do usuário com download de eBook



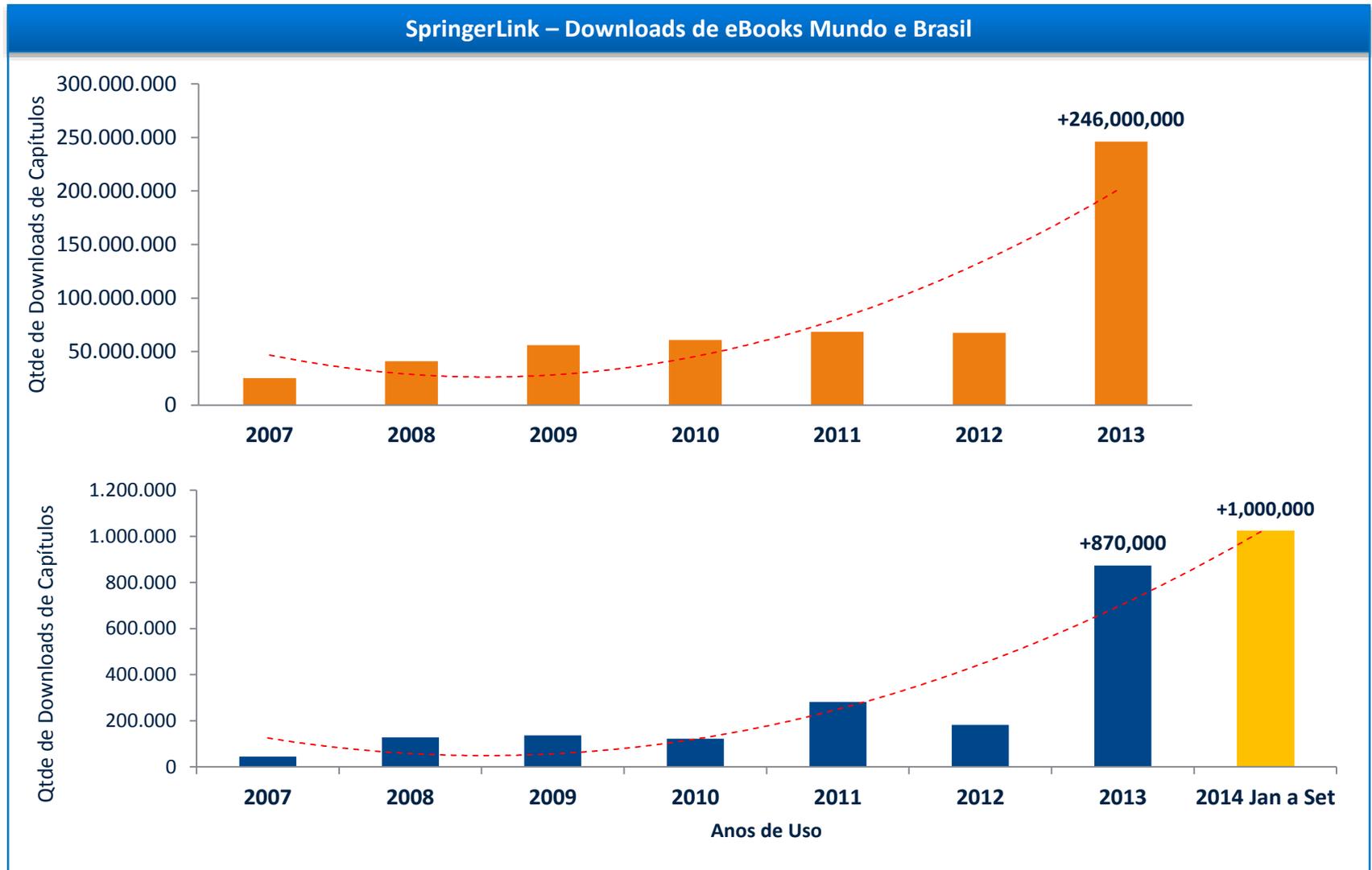
*Direct traffic includes every session for which no referrer was passed on, such as bookmark traffic and typed URLs, but more importantly, word-of-mouth initiated traffic such as links in e-mails or instant messaging programs*

## eBooks Springer – Perfil do usuário – downloads de eBooks por região



Contemporary English language titles only

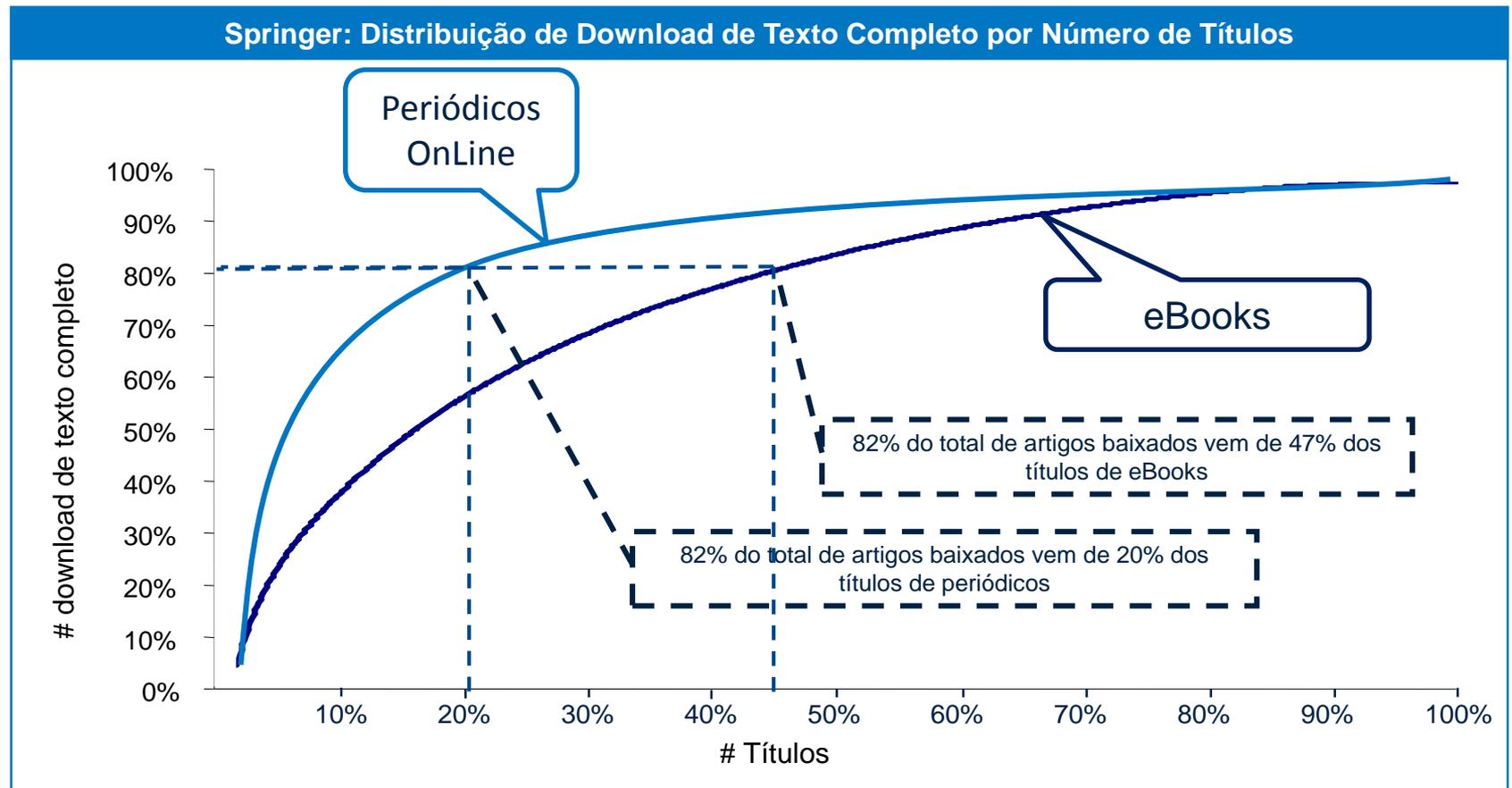
## eBooks Springer – Perfil do usuário – total anual de downloads de eBooks



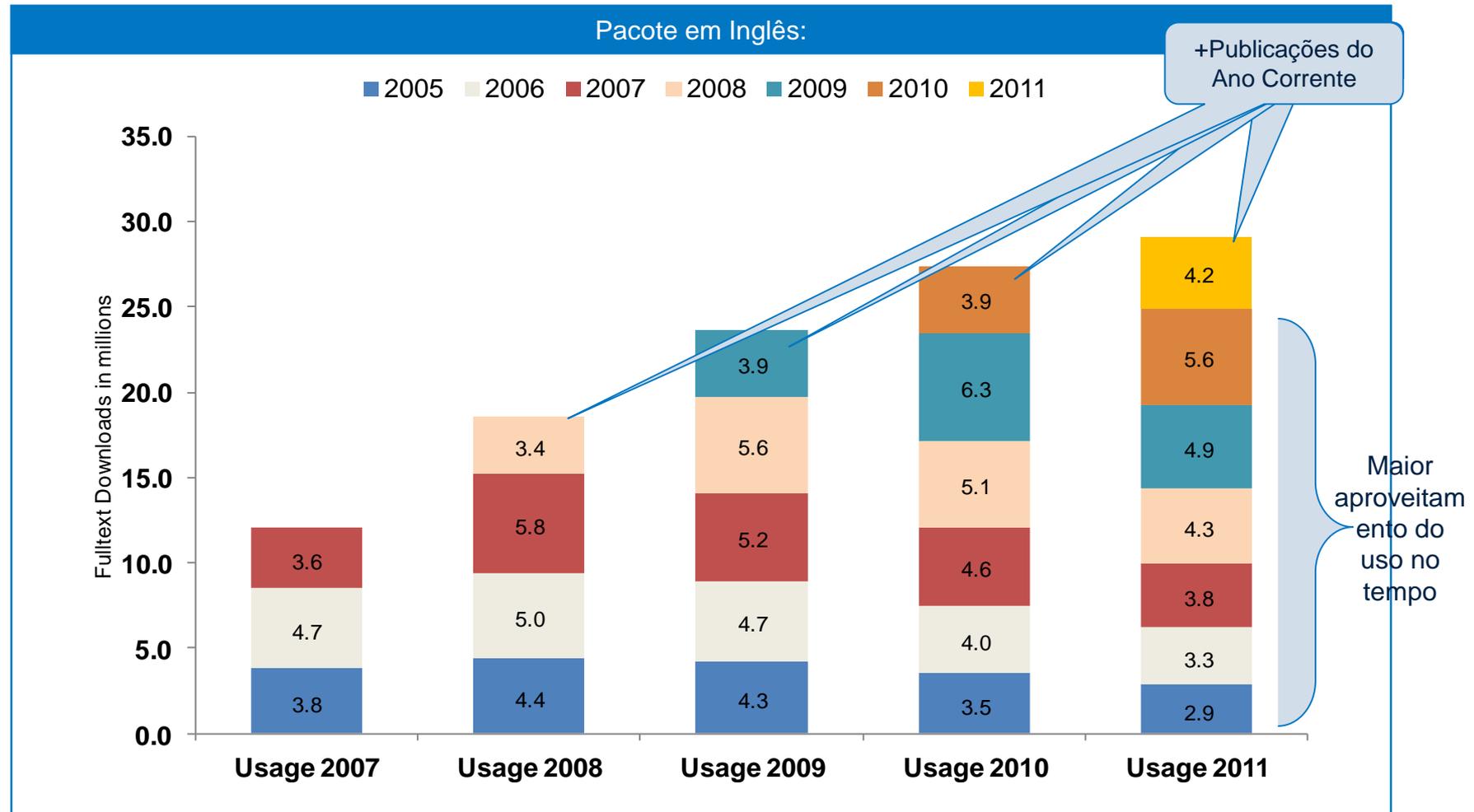


# Características dos eBooks

## Distribuição do Uso: Periódico OnLine x eBook

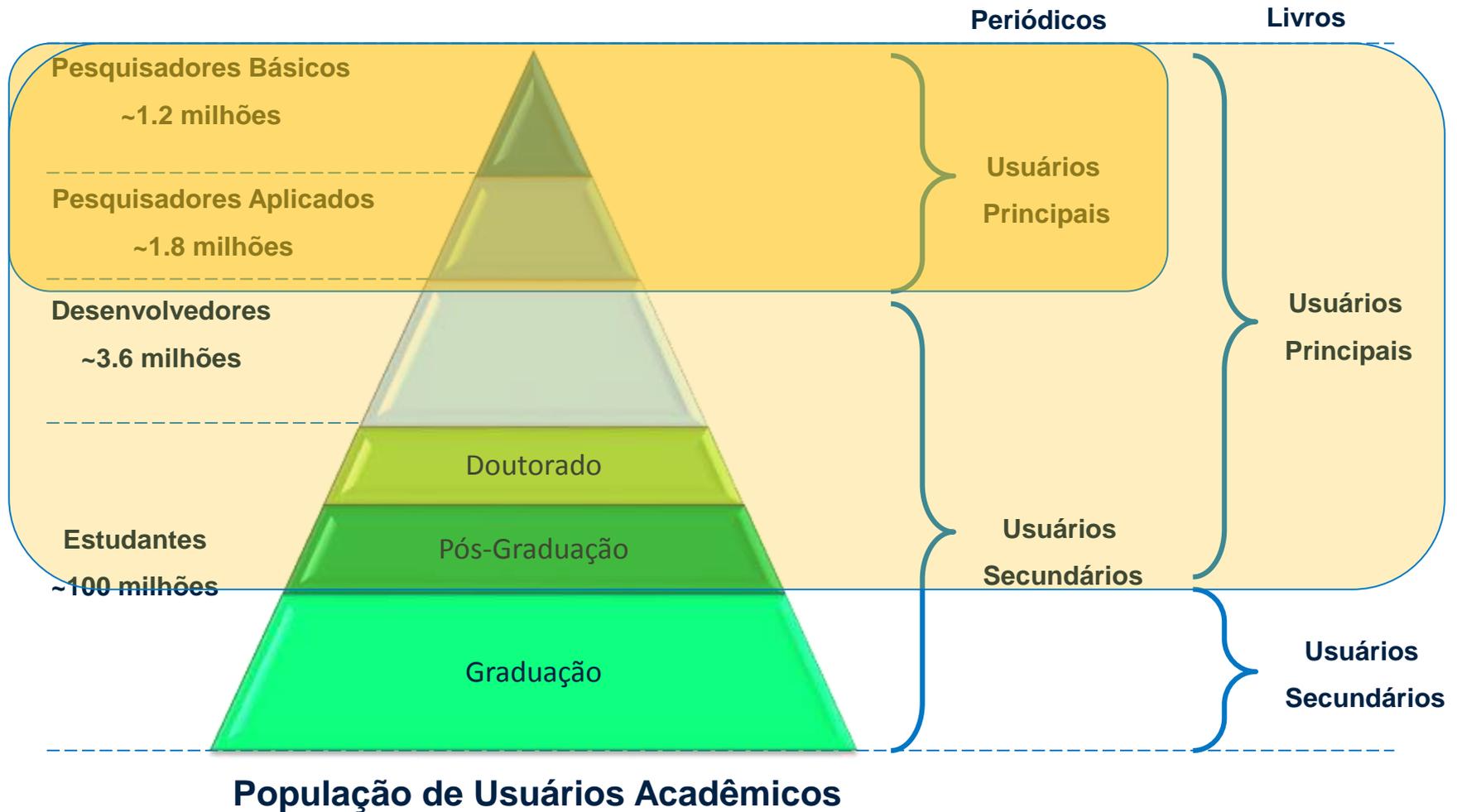


## Eficiência do Uso dos eBooks: 207-2011 Download de Capítulos por Anos de Publicação



(Data adjusted for abnormal usage spikes due to massive downloading)

## Uso Global da Informação Acadêmica





# eBooks nas Bibliotecas

## eBooks – comparativo entre os processos na biblioteca: livros impressos x eBooks Springer

- **Aquisição**
- **Disponibilização**
- **Acesso pelo Usuário**
- **Manutenção**

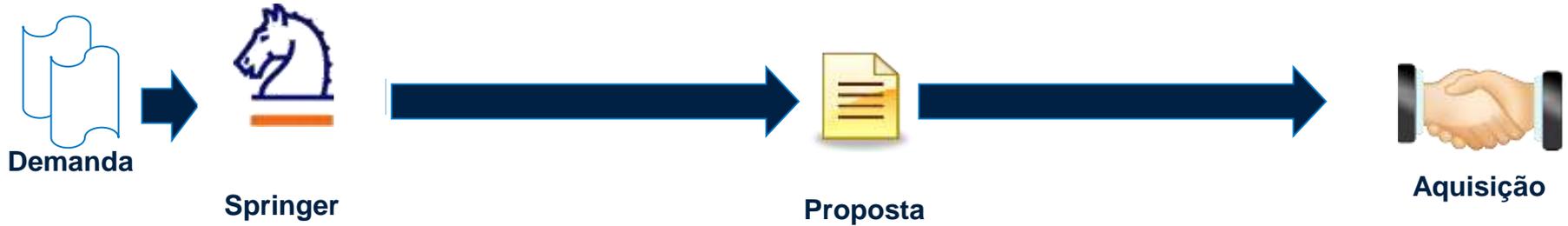
### AQUISIÇÃO



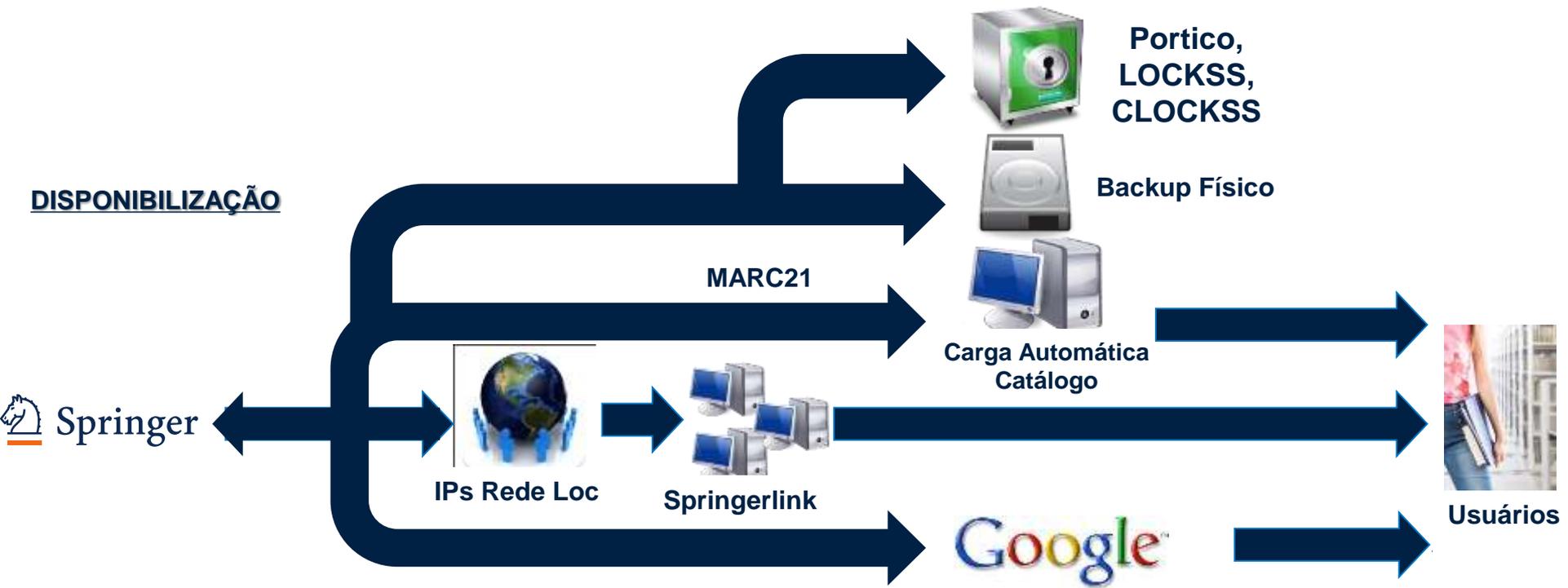
### DISPONIBILIZAÇÃO



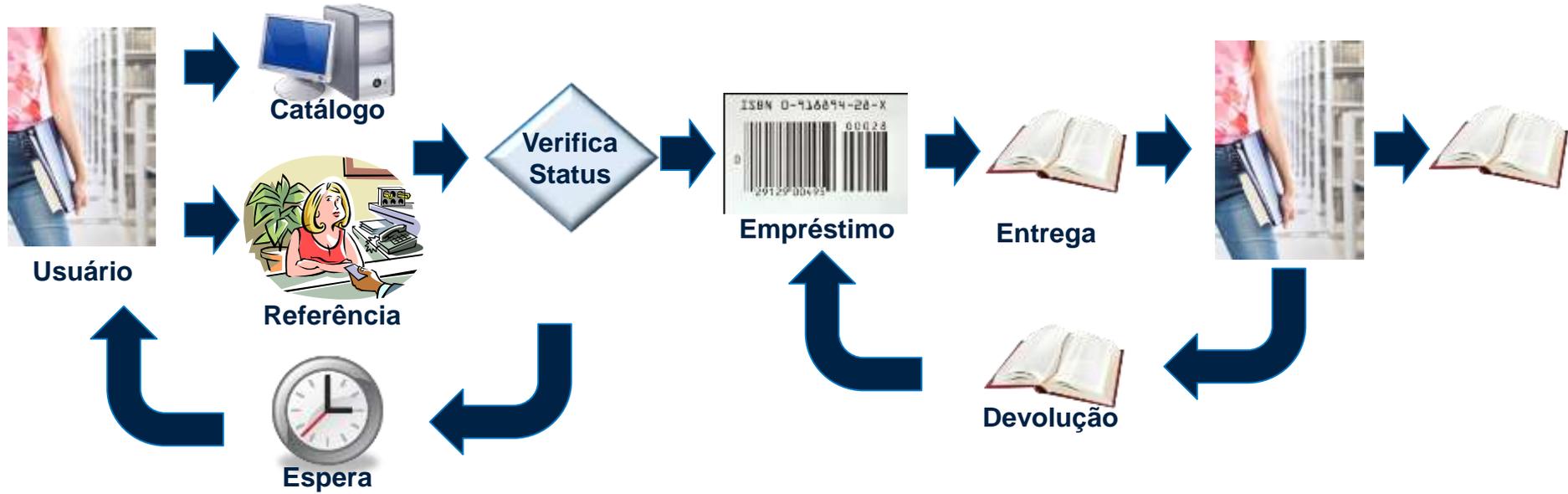
### AQUISIÇÃO



### DISPONIBILIZAÇÃO



### ACESSO



### MANUTENÇÃO



Encadernação

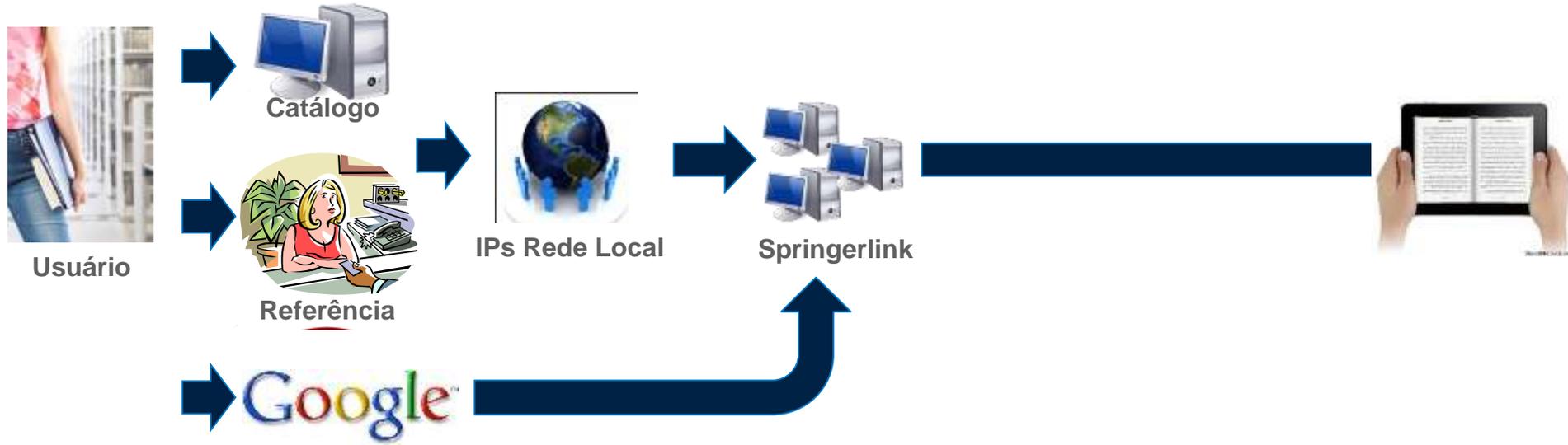


Controle



Perdas?

**ACESSO**



**MANUTENÇÃO**



Encadernação



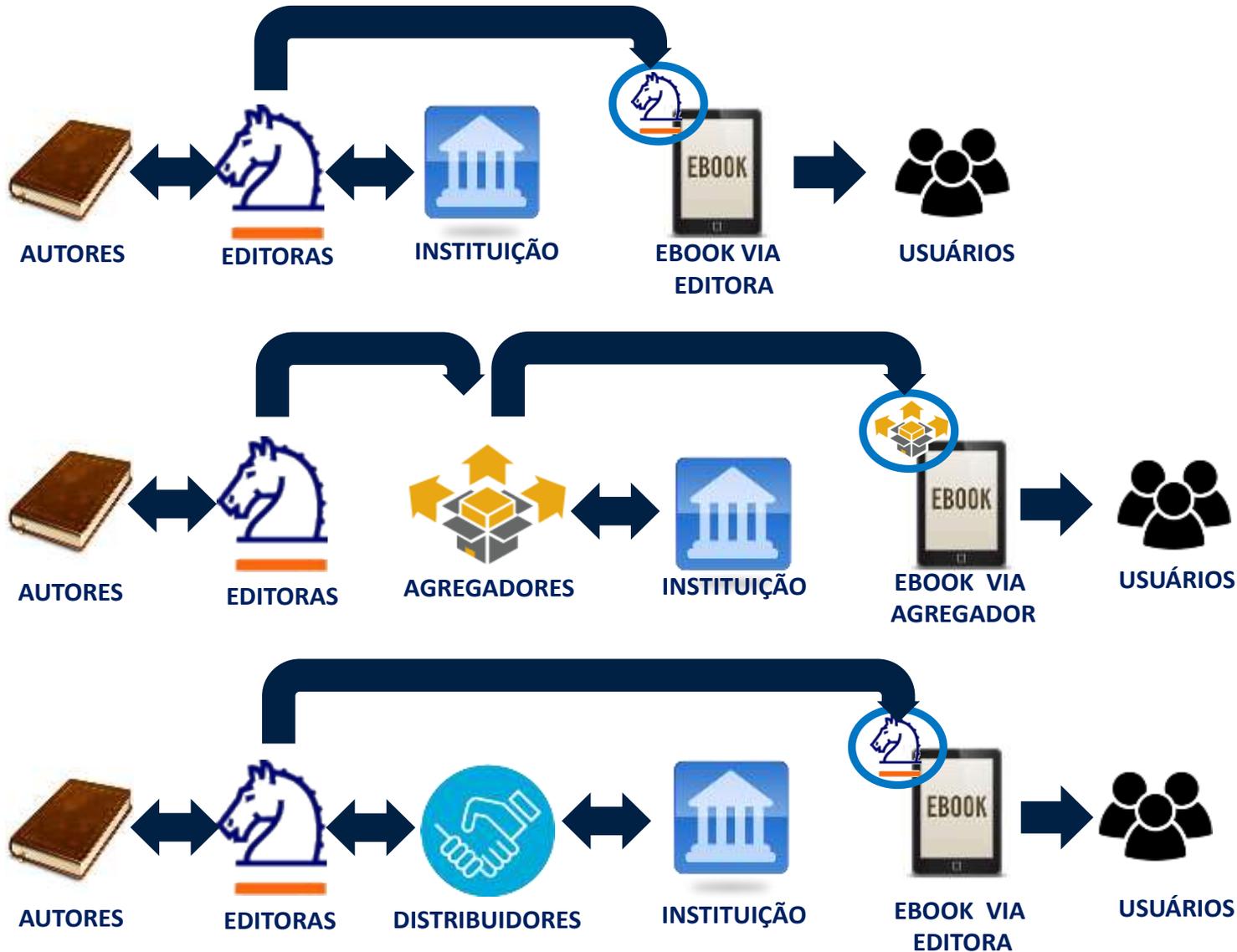
Controle





# Modelos de Negócios

### Modelos de Negócios – Diferentes formatos de negócio



## Modelos de Negócios – características eBooks Springer

- **Período Contemporâneo (2005 ao Presente)**: acervo com aproximadamente 42.000 títulos de livros eletrônicos (eBooks), disponíveis em inglês, de 2005 até o ano vigente, subdivididas em 13 coleções temáticas;
- **Período Retrospectivo (anterior a 2004)**: acervo adicional com mais 56.000 títulos de eBooks, desde 1856 (ou primeiro volume publicado) até 2004, disponíveis em 11 coleções temáticas;
- Coleções compostas principalmente por Monografias, Obras de Referência, Livros em Série, Anais de Conferências, Enciclopédias, entre outros tipos;
- **Modelo de Negócio**: aquisição digital com acesso contínuo. Não é assinatura! É uma aquisição!
- **Formato**: são a representação digital do material impresso. Disponíveis em formato PDF, HTML e ePub;
- **Não possuem controle de DRM** (Digital Rights Management), ou seja, sem limitações para downloads (uso acadêmico);
- **Sem limitação** para usuários simultâneos;
- Disponíveis em uma única plataforma (Springerlink) 24/7,
- **Catálogo ágil e integrada**: geração on line e gratuita dos registros MARC21 e da lista de títulos;
- Conteúdo também indexado pelo **Google**;
- Garantidos de conteúdo pelos repositórios **PORTICO, LOCKSS e CLOCKSS**;
- **Entrega de backup digital físico da coleção**;

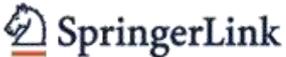


## Modelos de Negócios – características eBooks Springer

Coleções de eBooks Springer	RETRO	CONTEMPORÂNEO											SubTotais
	SBA (<2005)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Behavioral Science	1,421	37	22	31	39	63	59	55	65	85	100	140	696
Biomedical and Life Science	7,804	251	341	336	333	403	355	390	475	560	550	590	4,584
Business and Economics	3,226	206	226	190	230	258	231	250	260	370	445	475	3,141
Chemistry and Materials Science	4,382	154	145	162	166	175	159	170	225	280	285	270	2,191
Computer Science	6,242	746	742	718	745	863	885	825	935	1,100	1,135	1,150	9,844
Earth and Environmental Science	2,439	154	167	154	196	201	207	195	230	285	336	360	2,485
Energy										130	100	105	335
Engineering	3,912	314	384	414	461	565	538	575	650	775	885	925	6,486
Humanities, Social Science & Law	5,841	202	238	308	242	325	301	455	490	665	790	840	4,856
Mathematics and Statistics	7,083	316	341	310	329	352	339	365	425	535	545	545	4,402
Medicine	7,566	311	342	343	380	385	408	445	490	560	730	765	5,159
Physics and Astronomy	6,383	255	243	255	200	257	246	220	320	325	340	380	3,041
Professional Computing and applied Computing		74	117	130	105	167	143	145	160	165	190	205	1,601
Total de Títulos	56,299	3,061	3,320	3,369	3,426	4,014	3,871	4,090	4,725	5,835	6,431	6,750	48,892

- Aquisições disponíveis pelas combinações entre as coleções temáticas e os ano(s) de publicação desejados (ex: Computer Science 2011, 2013 e 2014 = 3.060 títulos);
- Preços ajustados ao tamanho da instituição, através de 05 amplas faixas de FTE (população estimada);
- Descontos progressivos para aquisições de múltiplos anos ou coleções;
- Sem renovação compulsória ou taxa de manutenção;

## Editoras STM - eBooks (2011)

	# eBooks	eBook formats	MARC records	COUNTER usage stats	DRM	Access	Business Model
 SpringerLink	172,000	PDF	Yes	Yes	No	Unlimited access	Outright purchase of subject collections
 informaworld™	23,000	PDF, HTML	Yes	Yes	Yes	Unlimited access	Subscription or outright purchase under a subject collection and 'pick-and-choose' model
 ScienceDirect	14,000	PDF, HTML	Yes	No	No	Unlimited access	Outright purchase of subject collections or 'pick-and-choose'
 Wiley InterScience®	10,000	PDF	Yes	Yes	No	Unlimited access	Subscription or outright purchase under a subject collection and 'pick-and-choose' model
 CRCnetBASE	8,000	PDF	Yes	Yes	No	Unlimited access	Subscription or outright purchase of subject collections
 OXFORD scholarshiponline	4,000	HTML	Yes	Yes	?	Unlimited access	Subscription or outright purchase of subject collections

## Agregadores - eBooks (2011)

	# eBooks	eBook formats	MARC records	COUNTER usage stats	DRM	Access	Business Model
	265,000	Own reader, page-by-page view	Yes	No	Yes	One-book, one user	Outright-purchase at 155% of hardcover list price; patron-driven acquisition
	250,000	Own reader, page-by-page view	Yes	Yes	Yes	Single- or multi-user licenses	subscription to bundles or outright purchase (single-user at 1.2x or multi-user 1.7x list price); patron-driven acquisition
	250,000	Own reader; page-by-page view	Yes	Yes	Yes	Unlimited access (packages) and single-or multi-user (outright purchase)	subscription to pre-defined packages (e.g. Academic Complete with 54,000 titles); outright purchase (single-user at list price or multi-user FTE based 1.5x list price); patron-driven acquisition; short-term loans
	130,000	Own reader; page-by-page view	Yes	No	Yes	Multi-user access, but limited number of loans p.a.	Outright purchase at 110% hardcover list price; short-term loan (e.g. 10% of list price for one week); patron-driven acquisition

## Agregadores - eBooks (2011)

	# eBooks	eBook formats	MARC records	COUNTER usage stats	DRM	Access	Business Model
	30,000 (Business and IT)	HTML	Yes	No	NA	Unlimited at subscribing institution	eBooks are assigned to one of several collections; subscription prices are FTE based
	13,000 (Business and IT)	HTML	Yes	Yes	NA	Unlimited at subscribing institutions	many subscription models available for institutions and individuals; e.g. per seat pricing for corporate customers
	2,700 (Engineering)	HTML, PDF (encrypted)	yes	No	No	Depending on the license; from one concurrent user to unlimited	Subscriptions to individual titles or discipline-based collections; prices depending on institution size and/or # concurrent users

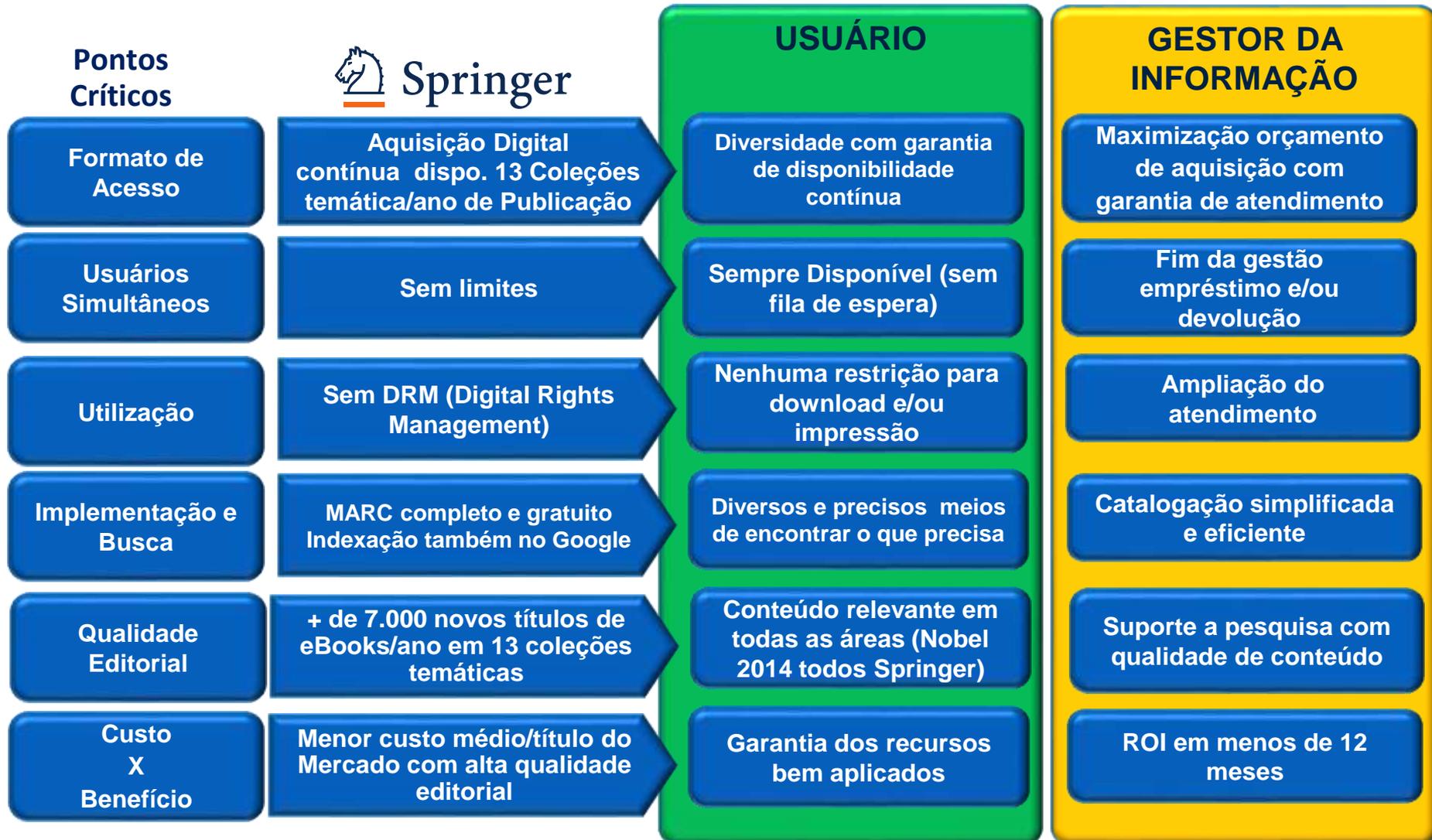
## Agregadores - eBooks (2011)

	# eBooks	eBook formats	MARC records	COUNTER usage stats	DRM	Access	Business Model
	2,800 (mostly LWW, OUP, McGraw-Hill, Springer)	HTML	Yes	Yes	NA	Unlimited at subscribing institution	Package or individual title subscription
	2,200 (36 publishers)	HTML	No	No	NA	Limited number of concurrent users	Purchase of individual titles, price based on the number of concurrent users
	300 (30 publishers)	HTML	Yes	No	NA	Limited number of concurrent users	Subscription to individual titles or packages; price based on the number of concurrent users
	50 (Elsevier medical references)	HTML	No	No	NA	Unlimited at subscribing institutions	Several subscription plans to collections that contain book, journal and other content



**Benefícios: pontos  
críticos de avaliação**

## Springer eBooks – pontos críticos de avaliação do Modelo de Negócio para eBooks





# Implementando Coleções de eBooks

## Estudo de Casos - 10 passos para se implementar um acervo de eBooks

- 1 • Determine a estratégia de desenvolvimento do acervo
- 2 • Avalie os diferentes modelos de negócios
- 3 • Obtenha suporte interno
- 4 • Planeje mudanças nas políticas internas com especialistas de cada área e bibliotecários
- 5 • Discuta a implementação com a equipe técnica
- 6 • Selecione acervos e fornecedores
- 7 • Conecte eBooks com OPAC
- 8 • Comunicação com os usuários
- 9 • Baixe estatísticas de uso
- 10 • Revise/Remove



# Perguntas?

# Muito Obrigado!!!!

Marcio Gama

Senior License Manager Brazil

[marcio.gama@springer.com](mailto:marcio.gama@springer.com)

Siga a Springer Brasil!

facebook



twitter



LinkedIn