



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO
TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 7ª REGIÃO

ESTUDOS TÉCNICOS PRELIMINARES - ETP

1. **PROAD nº 6593/2024**
2. **DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE**

A contratação dos serviços de confecção de banners, faixas, adesivação e de aluguel de estrutura de box truss visa atender às necessidades de ações de comunicação visual do TRT-7. Entende-se por essa prática o uso de elementos como imagens e recursos gráficos para transmitir uma informação ou ideia. Esse é um conceito fundamental para as organizações que querem repassar as mensagens de maneira clara e objetiva para os seus públicos. Isso porque, por meio dos recursos visuais, é mais fácil e rápido de se comunicar com o receptor.

Entre as vantagens da utilização das ferramentas de comunicação visual estão a transmissão das informações de maneira mais direta; melhora o entendimento e a retenção da informação; a flexibilidade de aplicações; o grande impacto no público-alvo; diferentes possibilidades de identidades gráficas; consegue atingir pessoas de baixo letramento.

Assim, o objeto da contratação será utilizado nos diversos eventos e campanhas institucionais realizados pelo TRT-7, tais como seminários e cursos da Ejud7, ações das Semanas de Conciliação e de Execução, ações dos Programas Trabalho Seguro, Combate ao Trabalho Infantil e Enfrentamento ao Trabalho Escravo, Justiça com Arte, projetos de sinalização e comunicação visual de ambientes, mobiliários, veículos, entre outros.

3. **ÁREA REQUISITANTE:** Coordenadoria de Comunicação Social
4. **DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

Item 1: BANNER. Material: lona branca. Impressão: em cores, digital com qualidade fotográfica; impressão em apenas um lado. Acabamento: perfil em plástico (PVC) ou alumínio, colocados nas partes superior e inferior com ponteiros em PVC. Cordão de nylon, em metragem compatível e necessária para correta fixação do objeto ou aplicação de ilhós. Unidade de medida: metro quadrado.

Item 2: FAIXA. Material: lona branca. Impressão: em cores, digital com qualidade fotográfica; impressão em apenas um lado. Acabamento: perfil em plástico (PVC) ou alumínio, colocados nas extremidades, com ponteiros em PVC. Aplicação de ilhós e bracheadeiras de nylon. Instalação: a empresa deverá instalar a faixa no local indicado

pelo TRT-7. Localidades: Fortaleza ou municípios do Ceará onde existam Varas do Trabalho. Unidade de medida: metro quadrado.

Item 3: ADESIVAÇÃO. Material: Adesivo leitoso (vinil). Impressão: em cores, digital, com qualidade fotográfica; impressão em apenas um lado. Instalação: a empresa deverá aplicar o adesivo no local indicado pelo TRT-7, podendo ser em diversas superfícies, tais como vidro, madeira, paredes e divisórias. Localidades: Fortaleza ou municípios do Ceará onde existam Varas do Trabalho. Unidade de medida: metro quadrado.

Item 4: BOX TRUSS. Aluguel de estrutura para fixação de lona (tipo backdrop). Armação metálica, tamanho Q25/Q30, com peças para formação de painel. Aluguel por diária. Instalação: dentro de 24h antes do evento. Remoção (desmontagem). Localidades: Fortaleza ou municípios do Ceará onde existam Varas do Trabalho. Unidade de medida: metro quadrado.

Trata-se de fornecimento de serviço comum, cujos padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos no edital por meio de especificações usuais no mercado.

Não será admitida a adesão à ata de registro de preços decorrente desta licitação, em razão da limitada capacidade de gerenciamento do TRT-7 em relação aos procedimentos e etapas que decorreriam de possíveis adesões.

5. LEVANTAMENTO DE SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO E JUSTIFICATIVA DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA

A solução de comunicação visual alternativa ao pedido desta contratação seria a utilização de peças audiovisuais de comunicação visual. Para tanto, seria necessária a instalação de monitores, televisões ou telões nos espaços em que se deseja realizar a ação de comunicação, como salas, portas, elevadores, mobiliários, veículos, corredores de circulação, etc.

Ora, é evidente que tal alternativa configura-se uma opção mais cara, por requerer equipamentos eletrônicos de alto custo de compra e manutenção, com necessidade de projeto elétrico próprio e gastos extras com consumo de energia. Tais equipamentos também caracterizam-se por ser fixos (instalados em locais específicos), o que diminui a flexibilidade de utilização, transporte e alternância de local de exibição.

Assim, a solução de comunicação visual por meio de banners, faixas e adesivação (assim como o eventual aluguel de estrutura box truss para exibir tais peças de lona) mostra-se a opção mais vantajosa para a Administração, tanto em aspectos econômicos quanto de flexibilidade de utilização.

Quanto à escolha das empresas da praça local para cotação de preços, foi feita ampla pesquisa de mercado, por meio de busca no Google e contato direto com empresas que já prestaram serviços semelhantes a este TRT-7 em contratações passadas. Dessa busca, resultou o levantamento de 28 empresas, as quais foram solicitadas a cotação de preços.

No entanto, observou-se que a maioria das empresas contactadas **não atendeu à solicitação** desta unidade requisitante, mesmo depois de sucessivos e reiterados pedidos, seja por telefonemas, e-mails e aplicativo de mensagens. Assim, a justificativa pela inclusão das cotações de preço específicas neste pedido de contratação encerra-se no fato de que constam as únicas 4 (quatro) empresas que optaram por colaborar. Não obstante esse fato, esta Coordenadoria de Comunicação Social considera que as cotações enviadas são suficientes e adequadas para realizar uma estimativa de custo da contratação de maneira realista e coerente. Segue tabela com a relação das empresas e os resultados obtidos:

	EMPRESA	RESULTADO
1	PB Representações	Forneceu cotação de preço, incluída no processo
2	Cúpula Comunicação Visual	Não respondeu
3	RS Gráfica Comunicação Visual	Não respondeu
4	Via Digital	Não respondeu
5	Gráfica Digital Fortaleza	Forneceu cotação de preço, incluída no processo
6	HD Gráfica	Não respondeu
7	Master Impressão Digital	Não respondeu
8	Excelência Graph	Não respondeu
9	Mega Mídia Comunicação Visual	Não respondeu
10	Gráfica Visual Net	Não respondeu
11	Total Comunicação Visual	Não respondeu
12	All Signs Comunicação Visual	Não respondeu
13	Placas Fortaleza	Não respondeu
14	SPH Comunicação Visual	Não respondeu

	EMPRESA	RESULTADO
15	MOV Comunicação Visual	Não respondeu
16	Urb Signs Soluções Visuais	Não respondeu
17	Gráfica Arte Color	Não respondeu
18	Suprema Comunicação Visual	Não respondeu
19	Pro3 Comunicação Visual	Não respondeu
20	Sinaliza Gráfica	Não respondeu
21	KZA das Cópias	Forneceu cotação de preço, incluída no processo
22	F3 Produções	Forneceu cotação de preço, incluída no processo
23	Ferdebêz Produções e Eventos	Alegou não participar de licitação e negou-se a fornecer cotação de preço
24	Candeeiro Cultural Eventos e Produções	Não respondeu
25	BoxTruss Estruturas	Não respondeu
26	MV Toldos	Não respondeu
27	Ponto P	Não respondeu
28	Phoenix Eventos	Não respondeu

6. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO, CONSIDERADO TODO O CICLO DE VIDA DO OBJETO

A confecção de banners, faixas e adesivação para as ações de comunicação visual do TRT-7 vem se mostrando ao longo dos anos um serviço recorrentemente solicitado pelas áreas demandantes de eventos, como Escola Judicial, gestão regional do Programa Trabalho Seguro, gestão regional do Programa de Combate ao Trabalho Infantil e de Estímulo à Aprendizagem, Programa de Enfrentamento ao Trabalho Escravo, Programa

Justiça com Arte, Biblioteca, Secretaria Administrativa, Ouvidoria, Cejusc, Ecosétima, entre outros setores.

A utilização de comunicação visual figura entre as solicitações mais recorrentes perante esta unidade requisitante, o que configura este serviço como uma contratação estratégica e de extrema relevância para a Coordenadoria de Comunicação Social do TRT-7, no intuito de atender aos seus clientes internos e público em geral.

Em relação ao ciclo de vida do objeto, observa-se que varia muito de acordo com o tipo da demanda, podendo ser de maneira mais perene (quando ocorre em campanhas de uso corrente, repetitivas ou atemporais, ou em sinalização de mobiliário fixo, mas também de maneira pontual e curta, quando da utilização para eventos específicos com datas definidas ou campanhas de comunicação com identidade visual única.

7. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS

De acordo com a experiência de utilização dos serviços de confecção de banners, faixas e adesivação de outros anos no âmbito do TRT-7, a contratação costumava ser o sistema de registro de preços para 100 metros quadrados em cada item.

Com o passar dos anos, verificou-se que esse quantitativo passou a não suprir as demandas do TRT-7, pois houve necessidade de realizar termos aditivos nos contratos, em relação aos quantitativos.

No último contrato semelhante a este (Proad 2087/2023), ocorreu o sistema de registro de preço para 200 metros quadrados por item, o que verificou-se ser ainda um quantitativo aquém das demandas do Tribunal, uma vez que todos os itens da Ata foram completamente esgotados, antes mesmo do fim de vigência da mesma.

Ainda, esta Coordenadoria de Comunicação Social deixou de atender outras demandas referentes ao objeto de contratação ora em tela. Tais solicitações se encontram provisoriamente suspensas, em razão de não ter havido tempo hábil para dar início a esta nova contratação e aguardam encaminhamento.

Além dos eventos presenciais, que utilizam majoritariamente os banners, as faixas e o aluguel de box Truss, a expectativa de utilização de adesivação é bastante grande, uma vez que existem setores no Tribunal cuja sinalização visual está em defasagem, e também em razão das obras de reforma dos prédios Anexo 1 e 2, cujas salas e divisórias foram fortemente impactadas e necessitarão de novas adesivações.

Destaque-se, por fim, que a Escola Judicial tem realizado, nos últimos anos, diversos seminários e congressos, na capital e no interior do estado, que utilizam larga margem dos itens deste tipo de contratação, para sinalizar com comunicação visual os eventos, geralmente voltados para um grande número de pessoas.

Assim, optou-se por aumentar a estimativa da quantidade a ser contratada para 300 (trezentos) metros quadrados por item, com o objetivo de atender plenamente todas as demandas dos diversos setores do Tribunal.

8. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO: R\$ 80.838,00 (oitenta mil, oitocentos e trinta e oito reais).

O orçamento detalhado foi elaborado conforme pesquisa de preços de mercado, na Planilha de Formação de Preços, presente neste Proad.

9. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

Observou-se que a maioria das empresas que confeccionam os materiais que requerem impressão (banners, faixas e adesivação) não fornecem a estrutura “Box Truss” para aluguel. As estruturas são alugadas por empresas de eventos, que por sua vez terceirizam a impressão do material de comunicação visual. Dessa forma, consideramos mais viável a separação da forma descrita abaixo:

- Grupo 1: Banner / Faixa / Adesivo
- Grupo 2: Aluguel de Box Truss.

Como as necessidades de contratação do TRT-7 para tais serviços podem ora precisar da estrutura, ora não, optou-se por essa separação, de acordo com o tipo de empresa que poderá prestar o serviço.

Destaque-se que, em razão de a prestação do serviço poder se dar por tipos de empresas diferentes, a separação do box truss permite a ampliação da participação de licitantes, uma vez que as empresas de eventos poderão ofertar lances em ambos os grupos, pois a prática no mercado as permite alugar as estruturas box Truss e ainda responsabilizar-se pela confecção do material impresso, quando assim for a demanda.

10. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não há contratações correlatas ou interdependentes a esta.

11. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

A contratação em tela atende ao disposto Plano Estratégico do Tribunal Regional do Trabalho da 7a Região (2021-2026), na perspectiva Sociedade, Objetivo Estratégico nº 1 “Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais”, disponível no Anexo 1 do ATO TRT7.GP. Nº 64, DE 4 DE JUNHO DE 2021, que aprova o Plano Estratégico da Justiça do Trabalho para o período de 2021 a 2026 e dá outras providências.

Conforme o referido documento, esse Objetivo Estratégico busca “aperfeiçoar os processos de comunicação com foco na divulgação e disseminação das competências institucionais, estratégias e políticas públicas implantadas, e resultados operativos da jurisdição trabalhista para todos os atores do sistema de justiça e sociedade, para fortalecer a transparência e a imagem da Justiça do Trabalho”.

Alinhamento aos macrodesafios do Poder Judiciário: Fortalecimento da relação institucional do Judiciário com a sociedade e Garantia dos Direitos Fundamentais.

O presente objeto de contratação está previsto no Plano Anual de Contratações 2024, item AQU046 do documento 110 do Proad 7672/2023.

12. BENEFÍCIOS A SEREM ALCANÇADOS COM A CONTRATAÇÃO

O objetivo desta contratação é atender as demandas dos setores solicitantes com ações e campanhas de comunicação visual, no sentido de enriquecer a divulgação institucional do TRT-7, ao tempo em que se busca atingir os Objetivos Estratégicos apontados no item anterior.

13. **PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS:** Além do normal trâmite processual administrativo para formalizar a contratação, não há providências extras a serem adotadas.

14. **POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS**

O material resultante da contratação, a saber, as lonas, são confeccionadas com uma mistura de substâncias diferentes, entre as quais PVC e fibra de nylon, e demoram cerca de 400 anos para se decompor naturalmente. Por isso, essas lonas não podem ser facilmente recicladas, mas podem muito bem ser realizadas, gerando uma enorme variedade de utilidades.

Nesse sentido, os banners e faixas de lona que não mais serão utilizados para as campanhas e ações que ensejaram sua criação serão destinados à Seção de Gestão Socioambiental do TRT-7 (Ecosétima), para providenciar a reutilização por meio de parcerias com entidades, a exemplo de confecção de bolsas, sacolas e outras peças nas quais a lona possa servir de tecido para utensílios. Essa prática já tem sido feita com sucesso nas contratações de banners e faixas em anos anteriores na Justiça do Trabalho do Ceará.

No que se refere aos adesivos resultantes da adesivação, o descarte de produtos confeccionados a partir de papel e de plástico deverá seguir as determinações do Decreto nº 5.940/2006, sendo destinado às associações/cooperativa de catadores de materiais recicláveis e/ou poderá ser objeto de desfazimento, segundo o Decreto nº 9.373/2018. Na gestão de resíduos, deve-se observar a separação dos resíduos sólidos não recicláveis dos resíduos recicláveis, de acordo com a Política de Responsabilidade Socioambiental do órgão.

15. **DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE:** Por todo o exposto neste ETP, pelo conhecimento do mercado, pelas pesquisas realizadas, declaramos que a contratação é viável.

Fortaleza, 30 de setembro de 2024.

Hugo Cardim
Coordenador de Comunicação Social