

PLANILHA DE FORMAÇÃO DE PREÇO ESTIMADO

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE E TOTAL A REGISTRAR (m ²)	PEDIDO MÍNIMO (m ²)	PREÇO MÉDIO MERCADO	PREÇO MÉDIO PÚBLICO	PREÇO MÉDIO UNITÁRIO	PREÇO TOTAL MÉDIO
1	banners <i>(detalhamento das especificações no Anexo 1)</i>	200	1	R\$ 44,60	R\$ 32,94	R\$ 38,77	R\$ 7.754,00
2	faixas <i>(detalhamento das especificações no Anexo 1)</i>	200	1	R\$ 43,66	R\$ 36,31	R\$ 39,99	R\$ 7.997,00
3	adesivos <i>(detalhamento das especificações no Anexo 1)</i>	200	1	R\$ 57,33		R\$ 57,33	R\$ 11.466,00
VALOR TOTAL ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO							R\$ 27.217,00

1) Desconsideramos os preços públicos muito divergentes (muito altos ou muito baixos, em comparação ao conjunto de todos os preços públicos encontrados para cada item).

2) Os preços públicos encontrados para os adesivos (item 3) foram tão divergentes entre si e também divergentes dos preços de mercado pesquisados pela área requisitante, que optamos por não considerar nenhum deles no cálculo do preço estimado, por terem possivelmente especificações diferentes das exigidas para a pretendida contratação.

3) Convertemos todos os preços públicos para a mesma unidade de medida, a fim de termos sempre o valor do metro quadrado.

Fortaleza, 26 de março de 2021.

Lenívia de Castro e Silva Mendes
Seção de Apoio às Contratações

