

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Curso: Elaboração e Gestão de Programas de Qualidade de Vida no Trabalho na Administração Pública

Contextualizar a GQVT na Gestão Estratégica; Capacitar gestores no diagnóstico de higiene, segurança e saúde emocional; Capacitar o gestor na administração e tomada de decisão de Programas de GQVT; Capacidade de Planejar a Semana de Atenção a Saúde do Servidor.

OBJETIVO

A elaboração e gestão de Programas de Qualidade de Vida no Trabalho na Administração Pública atendem a uma exigência legal e de profissionalização cada vez mais intensa.

Para gestores de QVT experientes ou iniciantes, surgem diversas dúvidas frequentes, tais como:

- Como planejar um bom programa de bem-estar e qualidade de vida; de quais são os postos-chave de um programa bem sucedido; de como conseguir o apoio dos líderes da organização para o programa e de como demonstrar os benefícios da implementação de um programa de QVT na organização;
- Este é um curso prático que auxiliará seu programa de Qualidade de Vida no Trabalho a obter melhores resultados, tanto no seu planejamento, implementação quanto em sua manutenção;

Desta forma, ao final do curso, os participantes serão capazes de:

- Elaborar planos de implementação e manutenção de programas de GQVT;
- Analisar o desempenho de Programas de GQVT;
- Estruturar os elementos de avaliação, controle e mensuração através de indicadores do GQVT;
- Capacitar o gestor na administração e tomada de decisão de Programas de GQVT.

PÚBLICO-ALVO

Administração geral, gestão de pessoas, recursos humanos, segurança e saúde ocupacional, benefícios, qualidade e produtividade, ergonomia, Responsabilidade Social, Supervisores, Coordenadores, Chefias e áreas afins com interesse em formar e aperfeiçoar sua atuação com ênfase no estratégico-gerencial mediante conceitos e práticas em elaboração e gestão de Programas de Qualidade de Vida no Trabalho.

PROGRAMA DO EVENTO

Módulo 01: Elaboração de Programas de QVT

- Project Model Canvas aplicado a Programas de QVT;
- Pesquisa e Avaliação Diagnóstica;

- Mandato para iniciar o Programa;
- O Gestor do Programa;
- Suporte das Lideranças;
- Formação do Comitê;
- Avaliação Diagnóstica;
- Planejamento do Programa;
- Construção de Visão e Missão;
- Metas, Objetivos e Indicadores em QVT;
- Endomarketing;
- Estrutura do Plano;
- Análise de Recursos;
- Definição do Modelo e Abrangência: Dimensões e Foco do Programa de Qualidade de Vida no Trabalho;
- Como utilizar o Ofurô Corporativo como ponto de partida;
- Estratégias de Revitalização do PQVT.

Módulo 02: Implementação de Programas de QVT

- Lançamento e Implementação do Programa;
- Plano de Divulgação;
- Escolha das Ações;
- Modelos das Ações;
- Calendário e Cronograma do Programa de QVT;
- Tecnologias da Informação e Comunicação aplicadas na implementação do Programa de QVT;
- Estratégias de Inovação;
- Estratégias de Produção de Conteúdo em Qualidade de Vida no Trabalho;
- Integração com o Programa de Preparação para a aposentadoria;
- O PQVT e a promoção do Desenvolvimento Pessoal.

Módulo 03: Manutenção de Programas de QVT

- Avaliação de Resultados;
- Avaliação dos Aspectos Gerais;
- Avaliação Evolução de Indicadores;
- Avaliação de Qualidade de Vida;
- Montando o Banco de Lições Aprendidas: Como identificar as melhores práticas;
- Plano de Manutenção.

DESCRIÇÃO DO INSTRUTOR

Instrutor: Júlio Mariano

É profissional de gestão organizacional com mais de 16 anos de experiência, com atuações em instituições como Brasil Telecom, SENAI, SENAC, Sebrae, Universidade de Brasília, Blackboard e Organização Panamericana da Saúde. Já participou de diagnósticos organizacionais que abrangiam a qualidade de vida, implementação de programas de qualidade total e implementação da metodologia Balanced Scorecard.

Possui vivências nos setores de Tecnologia da Informação (gerência de projetos, análise de requisitos e análise de testes); Business To Government (Gestão de Projetos, elaboração de termos de referência, projetos técnicos, montagem e gestão de equipes multidisciplinares); Telecom (inteligência competitiva, marketing e vendas, gestão da informação); Serviços Técnicos e Tecnológicos (assessoria de inovação tecnológica e de gestão industrial); Varejo (Gestão em Construção Civil, alimentação, vestuário, móveis); Indústria (Consultoria nas áreas moveleira, alimentícia, metalmeccânica entre outras); Comunicação e Marketing (Pesquisa Quali e Quanti, Assessoria de Comunicação, Mobile Marketing, Planejamento entre outras atividades) e educação (Gestão de Marketing Educacional, Relações Públicas, House Agency, consultoria em modelagem e implantação de projetos em EAD, engenheiro de soluções Blackboard), ocupando cargos de gestão e também prestando serviços de consultoria.

OBSERVAÇÃO: Em caso fortuito ou força maior, relacionados ao professor designado, este poderá ser substituído por outro professor com currículo igual ou superior a critério do órgão.